

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan oleh penulis mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, yang mana profitabilitas menggunakan indikator *return on equity*, *leverage* menggunakan indikator *debt to equity ratio*, likuiditas menggunakan indikator *current ratio*, dan nilai perusahaan menggunakan indikator *price to book value*, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut ;

1. Profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dilihat dari hasil t hitung sebesar 7,061 yang mana lebih besar daripada t tabel serta dari nilai signifikan sebesar 0,000 yang mana lebih besar dari nilai probabilitas 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dengan kata lain profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena tingginya profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan efektifitas pengelolaan manajemen perusahaan. Tingginya profitabilitas juga dapat menunjukkan prospek perusahaan yang baik kepada para investor sehingga membuat investor tertarik untuk menanam modalnya pada perusahaan karena pada dasarnya para investor tertarik pada perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi, sehingga permintaan saham menjadi meningkat dan menyebabkan nilai perusahaan menjadi tinggi.
2. *Leverage* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dilihat dari hasil t hitung sebesar -2,721 yang mana lebih kecil daripada (-)t tabel serta dari nilai signifikans sebesar 0,008 yang mana lebih kecil daripada probabilitas 0,05, maka dapat disimpulkaan bahwa H_2 diterima dengan kata lain *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengaruh negatif dapat dijelaskan saat nilai leverage (*debt to equity ratio*)

tinggi, nilai perusahaan turun sehingga investor kurang percaya dan tidak berani mengambil resiko yang terlalu besar.

3. Likuiditas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dilihat dari hasil t hitung sebesar 6,000 yang mana lebih besar daripada t tabel serta dari nilai signifikans sebesar 0,000 yang mana lebih kecil daripada probabilitas 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima dengan kata lain likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tingginya likuiditas dapat menunjukkan dana yang tersedia untuk membayar deviden, membiayai operasi perusahaan, dan investasi sehingga memberikan persepsi yang baik kepada para investor. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi memiliki dana internal yang besar sehingga perusahaan mampu membayar hutang jangka pendeknya dengan baik dan perusahaan akan cenderung menggunakan dana internalnya terlebih dahulu untuk investasi dibanding dengan menggunakan pembiayaan eksternal melalui hutang. Hal tersebut akan menarik minat para investor dan meningkatkan permintaan saham sehingga apabila permintaan saham meningkat maka akan mengakibatkan peningkatan pada nilai perusahaan.
4. Profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan berdasarkan pada uji simultan yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil f hitung sebesar 24,398 yang mana lebih besar daripada f tabel serta memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 yang mana lebih kecil daripada probabilitas 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_4 diterima dengan kata lain terdapat pengaruh secara simultan antara profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Rentan waktu yang diteliti masih relatif singkat yaitu selama periode 7 tahun berturut-turut yaitu dari tahun 2011-2017.
2. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan subsektor saja. Sedangkan masih banyak perusahaan-perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
3. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas saja. Sedangkan masih banyak faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan,
4. Penelitian ini hanya menggunakan laporan keuangan tahunan. Perbedaan periode pelaporan mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian.

5.3 Saran

Dilihat dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan yang disebabkan oleh tingginya nilai *leverage* saran yang dapat diberikan penulis adalah mengubah *leverage* yang bernilai negatif menjadi bernilai positif dengan cara memperkecil rasio atau mengubah indikator.

