

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2017

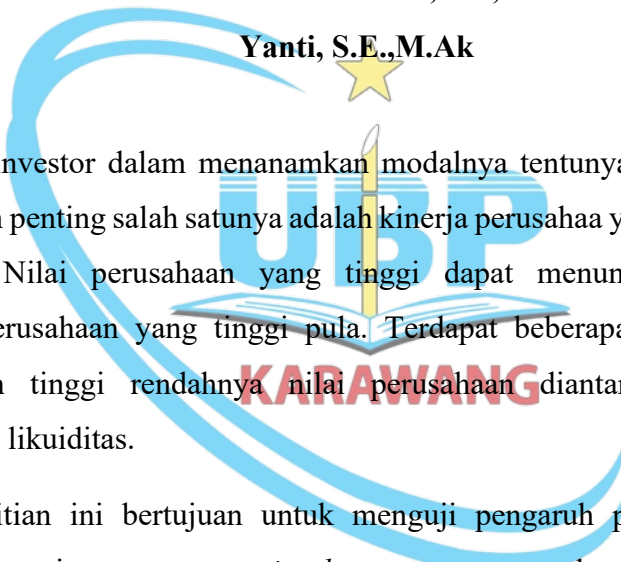
Oleh :

Dian Indriani

Dosen Pembimbing :

Mumun Maemunah, SE.,MM

Yanti, S.E.,M.Ak



Para investor dalam menanamkan modalnya tentunya memiliki beberapa pertimbangan penting salah satunya adalah kinerja perusahaan yang dilihat dari nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat menunjukkan kemakmuran pemegang perusahaan yang tinggi pula. Terdapat beberapa faktor yang dapat menyebabkan tinggi rendahnya nilai perusahaan diantaranya profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dengan menggunakan rasio *return on equity*, *leverage* menggunakan rasio *debt to equity ratio*, dan likuiditas menggunakan *current ratio* terhadap nilai perusahaan yang menggunakan rasio *price to book value*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan terdapat 12 perusahaan yang dijadikan sampel. Teknik penelitian menggunakan analisis regresi sederhana dan berganda menggunakan alat bantu SPSS 22.

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *profitabilitas, leverage, likuiditas, nilai perusahaan*

ABSTRACT

The Impact of Profitability , Leverage, and Liquidity on Corporate's Value in Food and Beverage Subsectors of Manufacture Industry Listed on Indonesian Stock Exchange in Year 2011-2017

By :

Dian Indriani

Advisor Lecturer :

Mumun Maemunah, S.E.,M.M

Yanti, S.E.,M.Ak

Investors are investing their capital certainly have several considerations, one of them is the company's performance as seen from the company's value. High company value can show the prosperity of high company as well. There are several factors that can cause the high or low value of a company including profitability, leverage, and liquidity.

This research is to test the impact of profitability using return on equity ratio, leverage using debt to equity ratio, and liquidity using current ratio to the value of company that using price to book value ratio. The samples in this research is the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011-2017. The sampling technique uses purposive sampling and there are 12 companies sampled. The research technique uses simple and multiple regression analysis with help of SPSS 22 the statistic tools.

Based on the result of this research , the result show that profitability, leverage, adn liquidity is actualy have impact and significant to the value of the company.

Keywords : *profitability,leverage,liquidity,value of company*