

HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN MOTIVASI BELAJAR SISWA

Fadilah Putri Haerunnisa

20416286206128

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang hubungan media sosial tiktok dengan motivasi belajar siswa kelas V SDN Segugus I Kecamatan Cilebar. Penelitian bertujuan untuk mengetahui hubungan antara media sosial tiktok dengan motivasi belajar siswa kelas V SDN Segugus I Kecamatan Cilebar tahun ajaran 2023/2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis metode korelasional. Populasi berjumlah 244 siswa dengan mengambil sampel 25% atau sebanyak 62 siswa kelas V SDN Segugus I Kecamatan Cilebar. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan angket dengan masing-masing variabel media sosial tiktok dengan motivasi belajar siswa. Metode validitas yang dilakukan dengan (expert Judgement) oleh ahli. Perhitungan realibilitas dilakukan menggunakan rumus Alpha Chronbach's dengan perhitungan yang dibantu Microsoft Excel dan SPSS 25 for Windows. Berdasarkan pada perhitungan uji korelasi dan hipotesis hasil penelitian yaitu nilai signifikan $0.00 < 0.05$ dengan perolehan $r_{hitung} > r_{tabel}$ $0.448 > 0.250$ sehingga H_0 di tolak. Maka dapat disimpulkan terdapat hubungan korelasi yang signifikan dan positif antara media sosial tiktok dengan motivasi belajar siswa.

Kata Kunci: Media sosial tiktok, motivasi belajar siswa.

THE RELATIONSHIP BETWEEN USING TIKTOK SOCIAL MEDIA AND STUDENT LEARNING MOTIVATION

Fadilah Putri Haerunnisa

20416286206128

ABSTRACT

This research discusses the relationship between TikTok social media and the learning motivation of fifth grade students at SDN Segugus I, Cilebar District. The research aims to determine the relationship between social media TikTok and the learning motivation of class V students at SDN Segugus I, Cilebar District, academic year 2023/2024. This research uses a quantitative research approach with a correlational method. The population was 244 students, taking a sample of 25% or 62 class V students at SDN Segugus I, Cilebar District. The data collection technique in this research is using a questionnaire with each TikTok social media variable and student learning motivation. The validity method is carried out using (expert judgment) by experts. Reliability calculations were carried out using the Alpha Chronbach's formula with calculations assisted by Microsoft Excel and SPSS 25 for Windows. Based on the calculation of the correlation test and hypothesis, the research results are a significant value of $0.00 < 0.05$ with the calculated $r >$ from r table $0.448 > 0.250$ so that H_0 is rejected. So it can be concluded that there is a significant and positive correlation between TikTok social media and student learning motivation.

Keywords: *TikTok social media, student learning motivation*