

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran *Canva* terhadap motivasi belajar siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif eksperimental. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh siswa di SDN Cipayung 1 dengan jumlah 471 siswa. Sampel pada penelitian ini adalah siswa kelas V A SDN Cipayung 1 dengan jumlah 38 siswa. Data pada penelitian ini dilakukan dengan berupa angket untuk mengukur motivasi belajar siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media pembelajaran terhadap motivasi belajar siswa di kelas V SDN Cipayung 1. Perhitungan hipotesis dilakukan menggunakan uji *one simple t-test* dengan taraf signifikan $0,00 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dengan nilai t -hitung sebesar $30,971 > t\text{-tabel } 1,697$.

Kata Kunci: Motivasi Belajar, Media Pembelajaran

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of using Canva learning media on student learning motivation. The method used in this research is experimental quantitative method. The population in this study were all students at SDN Cipayung 1 with a total of 471 students. The sample in this study were students of class V A SDN Cipayung 1 with a total of 38 students. Data in this study was conducted in the form of a questionnaire to measure student learning motivation. The results showed that there was an effect of using learning media on student learning motivation in class V SDN Cipayung 1. Hypothesis calculation was carried out using the one simple t-test with a significant level of $0.00 < 0.05$, so H_0 was rejected and H_1 was accepted with a t-count value of $30.971 > t\text{-table } 1.697$.

Keywords: Learning Motivation, Learning Media

