

HUBUNGAN MEDIA SOSIAL DENGAN KONSENTRASI BELAJAR SISWA DI SEKOLAH DASAR

REZA NUR ASIFA

20416286206066

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan media sosial dengan konsentrasi belajar siswa. Peneliti ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pendekatan korelasional. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah media sosial (X) dan variabel terikatnya adalah konsentrasi belajar (Y). Populasi pada penelitian ini adalah siswa Negeri Se-Gugus III Kecamatan Klari Kabupaten Karawang. Teknik pengambilan sampel menggunakan Slovin sebanyak 90 siswa. Berdasarkan hasil diperoleh uji koefisien determinasi didapatkan bahwa R square sebesar 0,681 atau 68,1% . melalui analisis korelasi didapatkan angka koefisien korelasi yang bersifat positif yakni $r = 0,713$ menunjukkan adanya korelasi tinggi antara variabel x dan variabel y. Dengan koefisien determinasinya (r^2) sebesar 0,681, artinya besaran pengaruh variabel X dalam memengaruhi variabel Y hanya 68,1% dan sisanya sebesar 31,9 % dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. Maka dapat disimpulkan dari hasil analisis tersebut bahwa H_a diterima H_0 ditolak, karena hasil perhitungan terdapat pengaruh yang positif antara variabel X dan variabel Y.

Kata kunci: Media sosial, konsentrasi belajar, smartphone

**THE RELATIONSHIP OF SOCIAL MEDIA WITH STUDENT
LEARNING CONCENTRATION IN PRIMARY SCHOOLS**

REZA NUR ASIFA

20416286206066

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between social media and student learning concentration. This researcher used quantitative methods with correlational approach techniques. The independent variable in this research is social media (X) and the dependent variable is study concentration (Y). The population in this study were State students from Cluster III, Klari District, Karawang Regency. The sampling technique used Slovin for as many as 90 students. Based on the results obtained from the coefficient of determination test, it was found that the R square was 0.681 or 68.1%. Through correlation analysis, a positive correlation coefficient was obtained, namely $r = 0.713$, indicating a high correlation between variable x and variable y. With a coefficient of determination (r^2) of 0.681, this means that the magnitude of the influence of variable X in influencing variable Y is only 68.1% and the remaining 31.9% is influenced by other variables outside the research. So it can be concluded from the results of this analysis that H_a is accepted and H_0 is rejected because the calculation results show a positive influence between variable X and variable Y.

Keywords: Social media, study concentration, smartphone