

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Abdallah, G., & Abou-Moghli, A. (2012). *The Effect of Promotional Mix on Internet Adoption in Jordanian Small and Medium Enterprises*. European Scientific Journal. 8(12), page 96–112. Diakses dari <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/182>
- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- A.Pearce, John II, Richard B.Robinson, Jr. (2014). *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko. (2008). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, Edisi pertama, Cetakan keempat*. Yogyakarta: BPFE
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. (2008). *Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Denny Kristian, Rita Widayanti (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*. JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS, VOL. 16, NO. 1, JANUARI - JUNI 2016
- Eniy, B. M. (2007). Manajemen Pemasaran. In B. M. Eniy, *Manajemen Pemasaran* (p. 130). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Etal, C. (2015). Pengaruh Strategi e-WOM. *Manajemen Pemasaran*, 41.
- Glueck, William F. dan Jauch, Lawrence R. (2001). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan (alih bahasa Murad dan AR Hendry Sitanggang)*. Jakarta: Airlangga.
- Hasibuan, M. S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (19 ed.). Jakarta: PT. Bumi Aksara

Hermawan, Budi. (2011). *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul,” Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol.4, No.2, Hal. 9 – 17.

Jatmiko, RD (2004). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE.

M.Guntur, Effendi. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung setto.

Mullins, John W & Walker Jr, Orville C. (2013). *Marketing Management A Strategic Decision-Making Approach (8th Edition)*. Singapore: McGraw-Hill Education.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gray Armstrong. (2012). *Principles Of Marketing*. Global Edition. 14 Edition, Person Education

Lestari. A. (2016). *Analisis Efek Promosi dan Discount Terhadap Impulse Buying*. Jurnal Nusamba. Vol. 1 No. 2.

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.

Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.

Pasaribu, H. F. (2018). *Strategi Pemasaran. Manajemen Bisnis*.

Rangkuti, F. (2006). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rantelino, H. (2015). *Analisis SWOT, Analisis jitu bagi para pelaku bisnis*. Diakses dari www.kompasiana.com.

Riadi, Muchlisin. (2013). *Pengertian dan Fungsi dari Analisis SWOT*. Diakses online dari <http://www.kajianpustaka.com/2013/03/strengths-weaknessopportunities.html>.

Riyanto, T. (2015). *Pentingnya Analisis SWOT bagi Perusahaan*. Diakses online dari <https://zahiraccounting.com/id/blog/pentingnya-analisis-swot-bagi-perusahaan/>

Silalahi, U. (2011). *Asas-asas Manajemen*. Jakarta: Refika Aditama.

Stephen P. Robbins, & Mary Coutler. (2012). *Manajemen Edisi Kesepuluh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sumaatmadja, Nursid. (2008). *Materi Pokok Konsep Dasar Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: Karunika Universitas Terbuka.

Sunyoto, Suyanto. (2011). *Analisis regresi untuk uji hipotesis*. Yogyakarta: Caps

Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

