

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA
TOKO 06 ORIGINAL FOOTWEAR KARAWANG**

***MARKETING STRATEGY THROUGH SWOT ANALYSIS IN 06
ORIGINAL FOOTWEAR STORES KARAWANG***

Oleh :

Adang Nurcahya

15416261201009

SKRIPSI

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pada Universitas Buana Perjuangan
Karawang**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG

Tahun 2018/2019

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA
TOKO 06 ORIGINAL FOOTWEAR KARAWANG**

***MARKETING STRATEGY THROUGH SWOT ANALYSIS IN 06
ORIGINAL FOOTWEAR STORES KARAWANG***

**Telah dipertahankan dihadapan Penguji Skripsi pada tanggal
29 Agustus 2019 Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Universitas Buana Perjuangan Karawang**

SKRIPSI

**Oleh:
Adang Nurcahya
15416261201009**

Karawang, 31 Agustus 2019



**Dr. H. Puli Isyanto, S.E., M.M
NIDN : 0407097502
Pembimbing I**



**Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN : 0214088301
Pembimbing II**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Toko 06 Original
Footwear Karawang

Disusun Oleh :

Nama : Adang Nurcahya

NIM : 15416261201009

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk penelitian dalam penyusunan skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang.

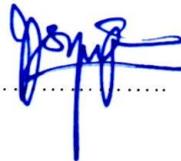
Menyetujui,

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.

NIDN : 0407097502

Pembimbing I

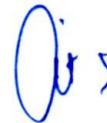


19/12

Citra Savitri, S.E., M.M.

NIDN : 0214088301

Pembimbing II



19/12

**LEMBAR PERSETUJUAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Dengan ini Panitia Sidang Skripsi Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang menyetujui naskah Skripsi atas nama dan judul sesuai yang tercantum pada halaman judul untuk diuji pada :

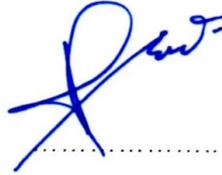
Ujian Sidang Penelitian

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Herdian Kertayasa, S.Pd., M.Pd.
(Sebagai Ketua Panitia)



.....

Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M.
(Sebagai Sekretaris Panitia)



.....

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA
TOKO 06 ORIGINAL FOOTWEAR KARAWANG**

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Skripsi pada tanggal
29 Agustus 2019 Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Universitas Buana Perjuangan Karawang

SKRIPSI

Oleh:

Adang Nurcahya
15416261201009

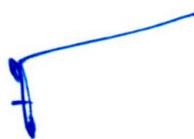
Karawang, 31 Agustus 2019



Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M.
NIDN : 0411076201
Penguji I



Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN : 0214088301
Penguji II



H. Asep Jamaludin, S.E., M.M
NIDN : 042203692
Penguji III

PERNYATAAN PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adang Nurcahya

NIM : 15416261201009

Program Studi : Manajemen

Judul : Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT pada Toko 06 Original
Footwear Karawang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukanlah plagiat atau salinan karya milik orang lain.
3. Apabila Skripsi saya adalah plagiat atau menyalin karya milik orang lain, maka saya bersedia dituntut dimuka pengadilan serta dicabut segala wewenang dan hak saya yang berhubungan dengan ijazah dan gelar akademik sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang bersangkutan

Karawang, 8 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,

Adang Nurcahya