

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku dan Jurnal

Buku:

- Adrian Sutedi, 2011. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Buchari, Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Appley A, Lawrence dan Lee, Oey Liang. 2010. "Pengantar Manajemen". Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Strategic Marketing, Sustaining Lifetime Consumer Value*. Jakarta: Rajawali.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty.
- Engkoswara dan Komariah, Aan. (2010). *Administrasi Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid dua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1.

- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta, Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nana, Abdurrahman, Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- S.P, Hasibuan, Melayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan. Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Jurnal:

- Frederick Reginald Andries. Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada PT. Waringin Puspanusa Lestari Jakarta), Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta 2007. Diakses 07 Desember 2018
- Hartono, Hendry dkk. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Vol. 3, No. 2:883-889. Diakses pada tanggal
- Nur Afrillita T, Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Samarinda, eJournal Administrasi Bisnis 2013, 1 (1): 56-70 ISSN 0000-0000. Di akses 28 November 2018.
- Rido Insan Raharjo, Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di

Scudetto Futsal Banyuwangi, Tugas Akhir Skripsi. Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Yogyakarta 2018. Diakses pada tanggal 28 November 2018.

Syamsudin Noor, Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. –Daihatsu Malang), Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014 : 102 – 209. Diakses pada tanggal 28 November 2018.

Widharta, Willy Pratama. 2013. Penyusunan Strategi Pemasaran Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. Vol. 2, No.1:6-7. Diakses pada tanggal 7 Desember 2018.

Wisnubroto, Petrus dkk. 2013. Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method. Vol. 6, No.2:62. Diakses pada tanggal 7 Desember 2018.

II. Situs Website

<https://docobook.com/31-31-bab-iii-metode-penelitian-menurut-sugiyono-20132.html>. (Pengertian Instrumen Penelitian dan Sampel) Diakses 7 Desember 2018.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Futsal> . Badan Pusat Statistik, (2018) Diakses 29 November 2018.

