

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dari analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa faktor internal dari kekuatan dan kelemahan pada *Food Culinary18* adalah lokasi usaha strategis karena berada dipinggir jalan dan dekat dengan kampus, harga stand dan makanan terjangkau, mengutamakan kualitas produk dengan rasa yang enak, bahan baku yang di gunakan berkualitas, dan kurang efektif dalam pemasaran, lahan parkir yang kurang luas, kurang fasilitas penunjang dari segi tempat (tidak adanya atap, dan toilet), pelayanan yang kurang maksimal. Sedangkan faktor eksternal dari peluang dan ancamannya adalah *Food Culinary18* menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat Karawang dan sekitarnya, meningkatkan penjualan dengan memperluas pemasaran, menciptakan cita rasa atau produk baru agar konsumen merasa tertarik, dan ancamannya adalah semakin banyaknya pesaing, beralihnya konsumen ketempat lain, pesaing yang memberikan harga lebih murah

Tingkat strategi pemasaran yang dilakukan dalam matriks SWOT menunjukkan bahwa usaha *Food Culinary18* di Karawang. Diketahui setelah mencocokkan kekuatan dan peluang dengan strategi SO (*Strenght-Opportunity*), maka faktor yang harus dipertahankan untuk mampu mengambil peluang yang ada, adalah mengutamakan kualitas produk dengan rasa yang enak serta meningkatkan penjualan dengan memperluas pemasaran. Pada strategi ST (*Strenght-Threat*) bahwa hasil yang didapat yaitu mengutamakan kualitas produk dengan rasa yang enak, menetapkan dan mempertahankan harga pasar yang bersaing.

Diketahui juga dengan mencocokkan kelemahan dan ancaman dengan strategi WO (*Weakness-Opportunity*) adalah meningkatkan promosi dengan memanfaatkan media sosial, dan menambah mitra kerja. Dan strategi WT (*Weakness-Threat*) yang didapat adalah mempertahankan hubungan baik dengan konsumen serta memberikan fasilitas yang lebih nyaman.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti mengemukakan saran kepada *Food Culinary18* di Karawang yaitu lebih meningkatkan promosi melalui media sosial atau *website*, memberikan fasilitas yang lebih baik, mempunyai kreatifitas yang tinggi atau mempunyai konsep yang lebih menarik untuk para konsumen, dan pelayanan yang harus ditingkatkan sehingga banyak konsumen yang berkunjung ke *Food Culinary18* di Karawang.



