

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Tugas Akhir yang telah dilakukan selama 4 bulan (Mei, Juni, Juli dan Agustus) didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Produk HERBATAN (*Sennamill Tea*) merupakan produk teh herbal pelangsing dari kreasi olahan daun jati cina, daun jati belanda, dan bunga rosella yang kaya akan manfaat bagi kesehatan tubuh berdasarkan jurnal penelitian sebagai rujukan utama.
2. Produk HERBATAN (*Sennamill Tea*) menjadi salah satu produk yang menjajikan karena minat pembeli di lapangan cukup tinggi serta dapat bersaing dengan produk pesaing yang beredar di pasar.
3. Produk HERBATAN (*Sennamill Tea*) memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk pesaing serupa yaitu harga ekonomis, kemasan kreatif dan aman serta produk yang dapat dikonsumsi secara instan dimanapun dan kapanpun.
4. Produk HERBATAN (*Sennamill Tea*) memiliki keuntungan sekitar 2,42% dari modal usaha yang dikeluarkan.
5. Produk HERBATAN (*Sennamill Tea*) masih dapat dikembangkan menjadi produk yang lebih unggul dan berkualitas serta dapat diperluas kembali target pasarnya.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan Tugas Akhir yang telah dilakukan selama 4 bulan (Mei, Juni, Juli dan Agustus), didapatkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Penambahan SDM (Sumber Daya Manusia) pada usaha Produk HERBATAN (*Sennamill Tea*).
2. Peningkatan desain kemasan Produk HERBATAN (*Sennamill Tea*) menjadi *full printing*.

3. Peningkatan desain plastik khusus untuk pembeli Produk HERBATAN (*Sennamill Tea*).
4. Pemaksimalan media sosial serta market place harus dilakukan oleh orang yang berbeda.
5. Inovasi produk lebih ditingkatkan kembali dari segi ukuran produk serta keindahan estetika kemasan Produk HERBATAN (*Sennamill Tea*).

