

Daftar Pustaka

- Adi Maulana, Wibi Hardani. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1 Philip Kotler Kevin Lane Keller. Jakarta: Erlangga
- Arisutha, Damartaji. 2010. *Dimensi Kualitas Pelayanan*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Ari Prasetyo, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan”, Jurnal Manajemen, Vol1 No.4, 2012
- Asep Sukmo Raharjo. 2009. Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Internet. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Kusumasita. 2014. Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Muhamad Alwi. 2011. Pengaruh Mutu Pelayanan dan Biaya Perawatan Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap kelas III Rumah Sakit Karya Husada Cikampek Kabupaten Karawang. Karawang: Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Oyo Sunaryo. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya Pelayanan Jasa Pernikahan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada KUA Kecamatan Cikampek. Karawang: Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2, Jakarta : Erlangga, 2009
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta : Erlangga, 2008
- Sopiah, Syihabudhin. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Yogyakarta: Andi
- Supranto. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ahmad Kusaini. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Konsumen. Dikutip dari, <https://eprints.uny.ac.id/30777/1/SKRIPSI%20Ahmad%20Khusaini%2C%20NIM%2011603141015.pdf> (di akses 5 Januari)
- Dimas Sapurmana. 2016. Pengertian Kualitas Pelayanan. Di kutip dari

https://www.google.com/url?q=http://dimasapurnama25.blogspot.com/2016/09/ekonomi.html&sa=U&ved=0ahUKEwiq_Lj2krXgAhUE5o8KHVl8DX8QFggpMAU&usg=AOvVaw1mn0THWZzdVBjG6iR0nE-y

Kurniawan. 2012. Solo Grand Mall. Proposal. Dikutip dari

http://eprints.ums.ac.id/18678/1/02_Halaman_Depan.pdf (diakses 5 Januari)

Munika Apriani. 2011. Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan

Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan. Dikutip dari

<http://eprints.undip.ac.id/29246/1/Skripsi002.pdf> (diakses 20 juni)

Rizki. 2015. Pengertian Fasilitas Menurut Para Ahli. Dikutip dari

<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-fasilitas/>

Resindaparkmall.com

