

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan Tugas Akhir yang telah dilakukan selama 3 bulan (Juni, Juli, dan Agustus), didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Produk TEH HERBAL T2 “Ubepe” merupakan produk Teh celup kombinasi Bunga Telang dan Teh Putih kaya akan manfaat bagi kesehatan tubuh berdasarkan jurnal penelitian sebagai rujukan utama yang berhasil dikembangkan oleh mahasiswa dengan kompetensi sebagai calon sarjana farmasi yang berjiwa pharmapreneur
2. Produk TEH HERBAL T2 “Ubepe” menjadi salah satu produk yang dihasilkan mahasiswa yang menjanjikan karena minat beli di lapangan cukup tinggi serta dapat bersaing dengan produk pesaing yang beredar di pasar serta memiliki kelayakan usaha serta izin usaha.
3. Produk TEH HERBAL T2 “Ubepe” memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk pesaing serupa yaitu harga ekonomis, kemasan kreatif dan aman, serta produk yang dapat dikonsumsi secara instan dimanapun dan kapanpun.
4. Produk TEH HERBAL T2 “Ubepe” mampu dikembangkan mahasiswa dengan menggunakan strategi pemasaran dan memanfaatkan IPTEK dengan cukup baik

## 2. Saran

Berdasarkan Tugas Akhir yang telah dilakukan selama 3 bulan (Juni, Juli, dan Agustus), didapatkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Penambahan SDM (Sumber Daya Manusia) pada usaha produk TEH HERBAL T2 “Ubepe”.
2. Peningkatan desain kemasan produk TEH HERBAL T2 “Ubepe” menjadi *full printing*.
3. Pembuatan permohonan HKI Merek harus dilakukan lebih awal karena prosesnya cukup lama untuk produk yang akan dibuatkan HKI Merek berikutnya.
4. Pemaksimalan media sosial serta *market place* harus dilakukan oleh orang yang berbeda.
5. Inovasi produk lebih ditingkatkan kembali dari segi ukuran produk serta keindahan estetika kemasan.

