

BAB III.

METODE PELAKSANAAN

3.1 Lokasi Usaha

Lokasi awal pemasaran yaitu di media sosial seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan *WhatsApp* kemudian penulis juga akan membuka toko *online* di *market place* seperti *Shopee* dan Offline ke toko-toko herbal

3.2 Tahapan Persiapan

Pada Tahapan ini Bahan yang akan digunakan pada produk teh herbal T2 ini yaitu simplisia bunga telang (*Clitoria ternatea*. L) yang telah dikeringkan dari Sukabumi, simplisia teh putih (*Camellia sinensis*) yang telah dikeringkan dari PT Perkebunan Nusantara VIII Bandung

3.3 Tahapan Produksi

Pembuatan Produk TEH HERBAL T2 “Ubepe” agar didapatkan hasil dengan produk yang berkualitas serta mendapatkan hasil rasa dari produk serbuk jahe merah dan lemon yang tidak pahit dan tidak terlalu manis. Prosedur pembuatan produk TEH HERBAL T2 “Ubepe” menggunakan perhitungan perolehan serbuk teh telang dan teh putih sekitar 1000 gram dengan bahan baku bunga telang sebanyak 500 gram dan teh putih 500gram, Tahapannya yaitu sebagai berikut :

1. Siapkan alat dan bahan
2. Bunga Telang dan Teh Putih yang sudah kering di keringkan kembali menggunakan alat Frieze Dry agar tidak menggumpal saat di blender.
3. Setelah di keringkan bunga telang dan teh putih secara bertahap di blender secara terpisah dan di masukan sementara ke dalam toples kaca yang terpisah
4. Siapkan Tea bag beserta tali dan sealer yg sudah di panaskan
5. Timbang Teh Putih dan Teh Bunga Telang sesuai jumlah takaran yang ditentukan yaitu teh Putih 50%+ Teh Telang 50% (1gr bunga telang dan 1gr teh putih)
6. Masukan secara bertahap kedua macam teh kedalam tea bag
7. Kemudian siler tali beserta teabag hingga rapat dan kuat
8. Setelah selesai kemas tea bag tempelkan label teh di ujung tali

9. Kemudian siapkan pouch dan masukan 5 pcs teabag ke dalam pouch
10. Selanjutnya seller pouch dengan rapi dan kuat Produk TEH HERBAL T2 “Ubepe” Siap di pasarkan.

3.3 Tahapan Pemasaran

Pemasaran yang akan dilakukan menggunakan 2 metode, yaitu:

- a. Memasarkan secara langsung di area kampus Universitas Buana Perjuangan karawang dan sekitar kecamatan klari dan majalaya.
- b. Memasarkan ke toko-toko herbal atau toko obat (Offline)
- c. Melalui Media Sosial seperti Whatapp dan market place seperti shope dan tokopedia

