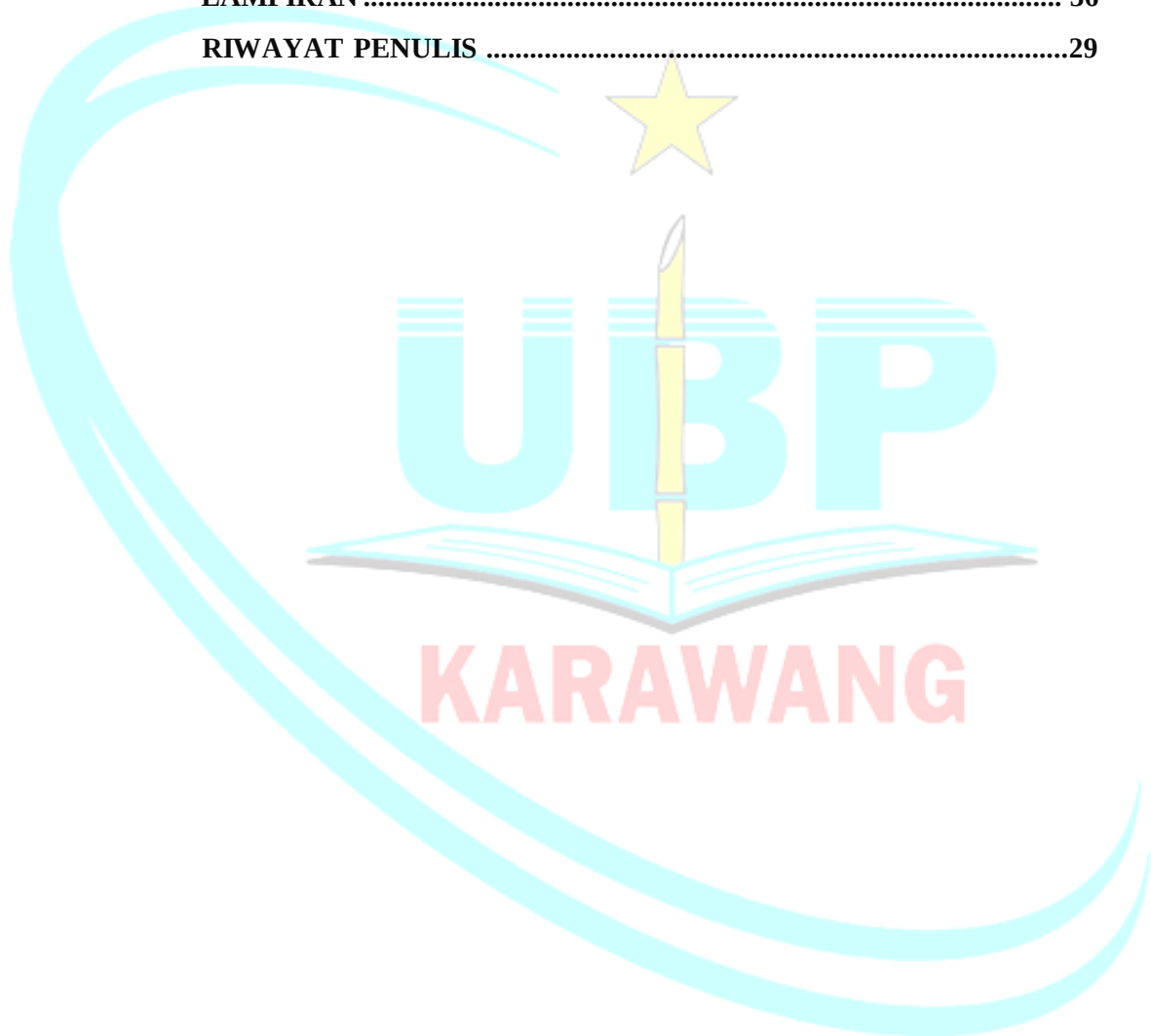


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	3
1.3 Ruang Lingkup	4
BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	5
2.1 Deskripsi Usaha.....	5
2.2 Analisis Lingkungan Usaha.....	6
2.4 Analisis Profit (Keuntungan) Usaha.....	12
2.3 Analisa SWOT	12
2.3 Analisa BEF... ..	13
2.3 Analisa Busines Model... ..	16
2.6 Strategi Pemasaran	17
2.7 Rencana Pemasaran Kedepan.....	21
BAB III. METODE PELAKSANAAN	22
3.1 Lokasi Usaha	22
3.2 Tahapan Persiapan.....	22
3.3 Tahapan Produksi	23
3.4 Tahapan Pemasaran	24
BAB IV. HASIL YANG DICAPAI.....	24
4.1 Rincian Biaya	24
4.2 Pengembangan Usaha	26
4.3 Laporan Keuangan	27

4.4	Perizinan Produk	31
4.5	Produk	32
4.3	Pemasaran Produk	32
BAB V. PENUTUP.....		33
5.1	Kesimpulan.....	33
5.2	Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN		36
RIWAYAT PENULIS		29



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Masalah dan Solusi Produk	7
Tabel 2.2 Analisis Peluang Produk.....	8
Tabel 2.3 Analisis Keunggulan Kekuatan Produk.....	10
Tabel 2.4 Keunggulan Produk Pesaing.....	11
Tabel 2.5 Analisis Profit (Keuntungan) Usaha	12
Tabel 2.6 Analisis Komposisi Produk perKemasan.....	14
Tabel 2.7 Analisis Biaya alat dan bahan produk.....	14
Tabel 2.8 Anggaran Biaya Bahan Produk.....	15
Tabel 2.9 Analisis Biaya Fixed Asset.....	15
Tabel 2.10 Analisis COGS Per Batch.....	16
Tabel 2.11 Jadwal Kegiatan Produksi Produk	17
Tabel 2.12 Strategi Pemasaran Produk.....	18
Tabel 4.1 Ringkasan Anggaran Biaya Produk.....	24
Tabel 4.2 Pengembangan Usaha Produk	25
Tabel 4.3 Profit (Keuntungan) Usaha Produk.....	16

KARAWANG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain Kemasan Produk.....	5
Gambar 2. 2 Analisis SWOT Produk Teh Herbal T2 “Ubepe”.....	12
Gambar 2. 3 Business Model Canva Produk Teh Herbal T2 “Ubepe”.....	16
Gambar 2. 4 Target Pelanggan Teh Herbal T2 “Ubepe”.....	20
Gambar 2. 5 Strategi Marketing Teh Herbal T2 “Ubepe”.....	20
Gambar 4.1 laporan Keuangan Teh Herbal T2 “Ubepe”.....	27
Gambar 4.2 Kemasan Produk.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

