

## ABSTRAK

Teh Herbal T2 “Ubepe” adalah produk Teh celup perpaduan dari gabungan Teh Bunga Telang dan teh putih yang kaya akan manfaat bagi tubuh, gabungan 2 manfaat yg terkandung dari masing-masing teh menjadikan Teh Herbal T2 “Ubepe” menjadi salah satu solusi bagi masyarakat dalam menjaga kesehatan dalam bentuk teh celup yang mudah di konsumsi. Produk ini telah memenuhi semua persyaratan dan berhasil mendapatkan izin Nomor Izin Berusaha (NIB) dan SPP-PIRT, memastikan keamanan dan kualitasnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan kesadaran konsumen dan penjualan produk Teh Herbal T2 “Ubepe”. Metode yang digunakan meliputi analisis pasar, pengembangan strategi pemasaran digital dan tradisional, serta evaluasi efektivitas kampanye pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi antara pemasaran digital melalui media sosial dan e-commerce, serta penawaran promosi menarik merupakan strategi yang paling efektif dalam mencapai target pasar yang luas. Rekomendasi untuk pemasaran produk ini mencakup optimalisasi keberadaan online, engagement dengan pengguna media social Selain itu, penekanan pada pelayanan pelanggan yang prima dan inovasi produk berkelanjutan juga diidentifikasi sebagai faktor kunci dalam mempertahankan loyalitas konsumen dan daya saing produk di pasar. Kesimpulannya, dengan strategi pemasaran yang terintegrasi dan berfokus pada konsumen, Teh Herbal T2 “Ubepe” dapat mencapai pertumbuhan yang signifikan dalam penjualan dan pengakuan merek di industri kesehatan.

Kata kunci: Teh Herbal T2, Teh Herbal, Teh Celup



KARAWANG

## ABSTRACT

*T2 "Ubepe" Herbal Tea is a tea bag product that is a combination of a combination of Telang Flower Tea and white tea which is rich in benefits for the body, the combination of the 2 benefits contained in each tea makes T2 "Ubepe" Herbal Tea a solution for society in maintain health in the form of tea bags that are easy to consume. This product has met all the requirements and has successfully obtained Business Permit Number (NIB) and SPP-PIRT permits, ensuring its safety and quality. This research aims to identify and implement effective marketing strategies to increase consumer awareness and sales of T2 "Ubepe" Herbal Tea products. The methods used include market analysis, development of digital and traditional marketing strategies, as well as evaluating the effectiveness of marketing campaigns. The research results show that a combination of digital marketing through social media and e-commerce, as well as attractive promotional offers is the most effective strategy in reaching a wide target market. Recommendations for marketing this product include optimizing online presence, engagement with social media users. In addition, emphasis on excellent customer service and sustainable product innovation are also identified as key factors in maintaining consumer loyalty and product competitiveness in the market. In conclusion, with an integrated and consumer-focused marketing strategy, T2 "Ubepe" Herbal Tea can achieve significant growth in sales and brand recognition in the healthy industry.*

*Keywords: T2 Herbal Tea, Herbal Tea, Tea Bags*



**KARAWANG**