

ABSTRAK

Produk olahan jahe instan merupakan usaha kuliner yang semakin diminati di Karawang, dengan banyaknya toko serbuk jahe instan bermunculan. Tujuan dari pengembangan minuman “JASTAN” jahe instan adalah untuk membuka peluang usaha baru, memudahkan masyarakat dalam mengonsumsi jahe instan, serta mendorong jiwa *pharmapreneurs* dan pemahaman mengenai perizinan produk herbal di Indonesia. Metode pelaksanaan “JASTAN” sebagai produk olahan rumahan, dipromosikan oleh mahasiswa UBP Karawang kepada masyarakat umum dan melalui platform marketplace dengan strategi pemasaran *Online* dan *Offline*. Bahan baku utama yang digunakan meliputi jahe, gula pasir, dan air. Produk ini telah berhasil teregistrasi dengan Nomor Induk Berusaha (NIB), memperoleh Izin Edar Sertifikasi Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT), serta bersertifikat halal. Selain itu, saat ini produk “JASTAN” sedang dalam proses pengajuan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) untuk desain industri dan merek. Sebagai saran, inovasi dalam ukuran dan estetika kemasan perlu ditingkatkan untuk mendukung keberlanjutan usaha.

Kata kunci : Produk Herbatan, Jahe Instan, “*Zingiber officinale rosc*”

ABSTRACT

Processed instant ginger products are a culinary business that is increasingly in demand in Karawang, with many instant ginger powder shops popping up. The aim of developing the instant ginger drink "JASTAN" is to open up new business opportunities, make it easier for people to consume instant ginger, and encourage the spirit of Pharmapreneurs and understanding of licensing of herbal products in Indonesia. The method of implementing "JASTAN" as a home-made product, is promoted by UBP Karawang students to the general public and through a marketplace platform with online and offline marketing strategies. The main raw materials used include ginger, granulated sugar and water. This product has been successfully registered with a Business Identification Number (NIB), obtained a Distribution Permit for Home Industry Food Production Certification (SPP-IRT), and is halal certified. In addition, currently the "JASTAN" product is in the process of applying for Intellectual Property Rights (HKI) for industrial design and branding. As a suggestion, innovation in packaging size and aesthetics needs to be increased to support business sustainability.

Keywords : Herbatan Products, Instant Ginger, "Zingiber officinale rosc"