

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta, Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Daryanto dan Setyobudi Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang : Gava Media
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Terjemahan Oleh Bob Sabran MM : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip, Dan Gary Amstrong. 2014. *principle of marketing*, 15th edition. new jersey : Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip, Dan Gary Amstrong 2013. *prinsip – prinsip Pemasaran* Edisi 12. Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip Dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi Ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan data Terpraktis*. Yogyakarta : Cv Andi Offset.
- Santoso, Singgih. 2014. *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sugiarto, Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Penelitian Kualitatif : Skripsi Dan Tesis*: Yogyakarta Suaka Media.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar – Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Ke 5. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 16. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung : Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto. 2011 *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern* Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.

- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Managemen Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *sevice, quality &satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

JURNAL

- Annisa Fiazisyah Dan Niken Purwidiani (2018), "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya". *E-Journal Boga*, Volume 7, No. 2, Edisi Yudisium Kedua Hal 168 – 187.
- Athira Tjahya Utami, Arlin Ferlina Moch. Trenggana (2016), " Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung)". *E-Proceeding Of Management* Vol.3, No.1 Issn : 2355-9357.
- Dahnier Feranita Septiani (2018), "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Jeans Cabang Jalan P. Antasari Kota Samarinda". *ejournal administrasi bisnis*, 6(1), p 2355-5408.
- Dewi Rompis, Willen Tumbuan dan Jacky Sumarauw (2017), " Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Pt Tridjaya Mulia Sukses". *Jurnal EMBA* Vol. 5, No. 3 P 2303-1174
- Dita Amanah. 2010. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan". *Jurnal Keuangan & Bisnis Dita Amanah* Vol 2 No.1, P : 71-87.
- Gladis Mongkau, Lotje Kawet, Jantje Sepang (2017), " Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Remboken (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sinuian Kec. Remboken)" *Jurnal Emba* Vol.5 No.2 , Hal.2469-2477.
- Ian Atonius Ong dan Drs Sugiono Sugiharto, M.M (2013), " Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 1 , No 2 hal 1-11
- Iga Maghfirah Deviana, Elimawati Rombe, Dan Rahmat Mubaraq (2018), "Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Air Mineral Aqua". *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* Vol 4, No. 1issnonline 2443-3578

I.G.A Yulia Purnamasari (2015), " Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015" *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (Jjp) Vol: 5 No 1*

Lily Harjati Dan Yurike Venesia (2015), Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala". E-Journal Widya Ekonomika Vol 1 No1 Oktober 2015. Issn 2338-7807.

Mahyarani Tiara Ghassani. 2017. " Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Pt. Bandeng Juwana Elrina Semarang)". *Journal Of Social And Political Science*, Hal 1-8.

Mariana (2015), " Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Pada Industry Ukm Amplang Ud. Sinar Rejeki Di Masarinda". *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2) P 2355-5408.

Semuel Batlajery (2016), "Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Pada Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke" . *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Vol Vii, No, 2, P 2085-8779*.

Suzy Widyasari, Euis Soliha, Sophiyanto Wuryan, Lenny Dwi Damayanti (2017), " Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Koran Harian Suara Merdeka Di Kota Semarang)". *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Euis Soliha Vol 5, No1*.

Ummu Habibah Dan Sumiati (2016), "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura". *Jurnal Ekonomi & Bisnis Vol 1 ,No 1, Hal 31- 48*.

Purnomo Edwin Setyo (2017), "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 1, No 6, Issn 755 – 764*

SKRIPSI

Utami Sulistyaningrum. . 2010. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Koki Tappanyaki Express. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi S1.

WEBSITE

Permen Par No_28 Thn 2015 Ttg Standar Usaha Pusat Penjualan Makanan.