

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Kualitas produk El-Bakery pada koperasi karyawan PT Toyota, PT DNP Indonesia, PT Dunlop, PT Yamaha 2, PT HPPM, PT Asama dan Rs Delima Asih saat ini mendapat respon baik.
2. Harga produk roti El-Bakery pada koperasi karyawan PT Toyota, PT DNP Indonesia, PT Dunlop, PT Yamaha 2, PT HPPM, PT Asama dan Rs Delima Asih mendapat respon cukup murah.
3. Kepuasan konsumen terhadap produk roti El-Bakery saat ini sudah mampu memberikan rasa puas kepada kosumen.
4. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen dengan koefisien regresi pada penelitian ini memiliki nilai sebesar 0,164.
5. Harga secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen dengan koefisien regresi pada penelitian ini memiliki nilai sebesar 0,024.
6. Secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen dengan uji R^2 pada penelitian ini diperoleh nilai sebesar 0,234.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat dipertimbangkan oleh perusahaan sehubungan dengan hasil penelitian dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pihak Roti El-Bakery diharapkan tetap menjaga kualitas produk yang saat ini di pasarkan.
2. El-Bakery harus melakukan persepsi harga yang sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan, namun tidak mengurangi laba perusahaan.
3. Perusahaan roti El-Bakery harus memberikan varian rasa agar karyawan tidak merasa bosan.
4. Dilihat dari hasil penelitian parsial perusahaan harus tetap menjaga kualitas produknya.
5. Perusahaan di harapkan tetap menjaga harga roti agar pelanggan tidak pindah ke produk lain atau ke perusahaan lain.
6. Sesuai dengan kualitas dan harga perusahaan el—bakery memberikan pelayanan untuk konsumen sesuai budget karyawan.