

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang. *Jurnal komunikasi*, 14(2), 135-148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Afzalia, L., Sari, K., Sari, N., & Viridanda, W. Y. (2020). Perbedaan citra tubuh pada wanita memiliki anak dan tidak memiliki anak. *Gender Equality: International Journal of Child and Gender Studies*, 6(2), 81-90. <http://dx.doi.org/10.22373/equality.v6i2.7921>
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millenial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millenial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221-236.
- Andiyati, A. D. W. (2016). Hubungan antara body image dengan kepercayaan diri siswa kelas X di SMA Negeri 2 Bantul. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(4).
- Aristantya, E. K., & Helmi, A. F. (2019). Citra tubuh pada remaja pengguna instagram. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 5(2), 114-128. <https://doi.org/10.22146/gamajop.50624>
- Azwar, S. (2021). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Brilliant, A. A., & Karyani, U. (2023). Hubungan antara citra tubuh dengan depresi pada mahasiswa pengguna media sosial ditinjau dari jenis kelamin. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). 1-16.
- Cholidah, L. I. (2015). Citra tubuh ideal perempuan dalam iklan televisi. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 14(2).
- Dianningrum, S. W., & Satwika, Y. W. (2021). Hubungan antara citra tubuh dan kepercayaan diri pada remaja perempuan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(7), 194-203.
- Fhadila, K. D. (2017). Menyikapi perubahan perilaku remaja. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 2(2), 16-23. <https://doi.org/10.29210/02220jpgi0005>
- Habibah, S. N., & Dewi, A. P. (2019). Citra diri guna membangun kepercayaan diri pada remaja. In *Prosiding Seminar Nasional LP3M*. Vol. 1, 212-215.
- Handayani, A. T. (2018). Hubungan body image dan imaginary audience dengan kepercayaan diri pada remaja di SMA Panca Budi Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 3(1), 319-324. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v3i1.94>
- Hasmalawati, N. (2018). Pengaruh citra tubuh dan perilaku makan terhadap penerimaan diri pada wanita. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 2(2), 107-115. <http://dx.doi.org/10.22373/psikoislamedia.v2i2.1892>
- Kurniawan, A., Noviekayati, I. G. A. A., & Rina, A. P. (2023). Hubungan body image dengan kepercayaan diri pada korban body shaming pengguna instagram. *Psikosains: Jurnal Penelitian dan Pemikiran Psikologi*, 18(1), 1-9. <http://dx.doi.org/10.30587/psikosains.v18i1.5308>
- Lilishanty, E. D., & Maryatmi, A. S. (2019). Hubungan citra tubuh dan kepercayaan diri dengan psychological well being pada remaja kelas 11 di SMAN 21 Jakarta. *Ikra-lth Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(1), 1-8.
- Lusiawati, I. (2019). Membangun optimisme pada seseorang ditinjau dari sudut pandang psikologi komunikasi. *Jurnal TEDC*, 10(3), 147-151.
- Mahmudah, N., & Purnamasari, D. (2023). Pengaruh konten seleb tiktok terhadap tingkat stres dan tingkat kepercayaan diri. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 5154-5165. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i1.11825>
- Mubarokah, T. H. (2023). Pengaruh body image terhadap kepercayaan diri remaja putri. *Rosyada: Islamic Guidance and Counseling*. 4(1), 12-23. <https://doi.org/10.21154/rosyada.v4i1.5164>
- Muyana, S., Salamah, DGM, Hestiningrum, E., & Barida, M. (2022). Pengaruh body image terhadap kepercayaan diri siswa. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 8 (1). <https://doi.org/10.24176/jkg.v8i1.6848>
- Novitasari, T. N., & Setyawati, S. P. (2023, August). Penggunaan aplikasi Tiktok dalam mengembangkan rasa percaya diri. In *Prosiding Semdikjar (Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran)*. Vol. 6. 314-321.
- Pratiwi, I. D., & Laksmiwati, H. (2016). Kepercayaan diri dan kemandirian belajar pada siswa sma negeri æx. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 7(1), 43-49.
- Purwati, A. E., Asmarani, S. U., & Dewi, S. W. R. (2023). Dampak media sosial terhadap body image remaja putri. *Preventif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 14(3), 553-568. <https://doi.org/10.22487/preventif.v1>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Ks*, 3(1).

- Saputri, M. A., & Herdajani, F. (2023). Hubungan antara citra tubuh dan konsep diri dengan kepercayaan diri mahasiswi fakultas ilmu komunikasi angkatan 2021 Universitas Persada Indonesia YAI. *Psikologi Kreatif Inovatif*, 3(3), 38-45.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Setyawati, H. (2014). Strategi intervensi peningkatan rasa percaya diri melalui imagery training pada atlet wushu jawa tengah. *Journal of Physical Education Health and Sport*, 1(1), 48-59.
<https://doi.org/10.15294/jpehs.v1i1.3012>
- Syalsadila, D. A., & Nawangsih, E. (2022). Pengaruh body image terhadap self Confidence pada remaja putri pengguna Tiktok. In *Bandung Conference Series: Psychology Science*. 2(2). 326-334).
<https://doi.org/10.29313/bcsp.v2i3.3022>
- Syazaid, A., Vina, E. M. Z., Debby, D. H. G., Shofiyah, H., Fairuz, F. M. J., Dini, S. D. Z., & Izzati, I. N. (2023). Pengaruh citra tubuh terhadap kepercayaan diri pada remaja putri. *Journal of Communication and Social Sciences*, 1(2), 66-71.
- Tiara, C., & Durahman, D. H. (2014). Citra tubuh dan bentuk tubuh perempuan ideal di masyarakat. *Visual Art*, 2(1), 180221.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
<http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wea, M., Letuna, M. A., & Leuape, E. S. (2022). Aplikasi tik tok sebagai ajang ekspresi diri. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 2(2), 244-261.