

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN KARAWANG DI BIDANG USAHA MAKANAN (STUDI KASUS PADA PENGUSAHA UMKM YANG MENJADI ANGGOTA KOPERASI PRODUSEN SANGGA BUANA)

Anurido Muhfiq
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Karawang, Agustus 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepemimpinan dan *Knowledge Management* Terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Karawang di Bidang Usaha Makanan. (Studi Kasus pada Pengusaha UMKM yang Menjadi Anggota Koperasi Produsen Sangga Buana). Skripsi ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu manajemen khususnya, tatakelola perusahaan UMKM serta ilmu ekonomi pada umumnya.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dan verifikatif kemudian teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 40 responden dari total populasi 130 pengusaha UMKM yang menjadi anggota Koperasi Produsen Sangga Buana.

Hasil penelitian ini, diperoleh nilai pengaruh simultan sebesar 0,0705 atau 7,05%. Artinya bahwa peningkatan kinerja para pelaku usaha dipengaruhi oleh variabel kepemimpinan dan *knowledge management* sebesar 7,05%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain sebesar 92,95% yang tidak diteliti. Artinya hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa kepemimpinan dan *knowledge management* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan UMKM yang menjadi anggota Koperasi Produsen Sangga Buana dapat diterima.

Kata Kunci: **Kepemimpinan, *Knowledge Management*, Kepemimpinan**

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LEADERSHIP AND KNOWLEDGE MANAGEMENT TOWARDS THE COMPANY'S PERFORMANCE IN MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE DISTRICT OF KARAWANG IN THE FIELD OF FOOD BUSINESS (CASE STUDIES ON UMKM ETREPRENEURS WHO ARE MEMBERS OF KOPERASI PRODUSEN SANGGA BUANA)

Anurido Muhfiq
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Karawang, Agustus 2019

This research aims to know the influence of leadership and Knowledge Management on the company's performance in micro, small and medium enterprises of Karawang District in the field of food business. (Case study on SME entrepreneurs who are a member of the cooperative manufacturer Sangga Buana). This thesis is expected to contribute to the development of the science of management in particular, the corporate governance of SMES and economic sciences in general.

The research was conducted using a method of descriptive and later verificative data collection techniques through the expansion of questionnaires with the number of samples used in this study as much as 40 respondents of the total population of 130 MSME entrepreneurs Member of the manufacturer of the Sangga Buana Cooperative.

The results of this study, obtained a simultaneous influence value of 0.0705 or 7.05%. This means that the performance enhancement of business actors is influenced by the leadership variables and knowledge management by 7.05%, while the rest are influenced by other variables of 92.95% that are not researched. This means that the research hypothesis that states that leadership and knowledge management influence simultaneously and significantly on the improvement of the performance of MSME companies that become members of the manufacturer Sangga Buana Cooperative is acceptable.

Keywords: Leadership, Knowledge Management, Company's Performance