

VI. REFERENSI

- Dongga, J., Sarungallo, A., Koru, N., & Lante, G. (2023). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus: Toko Swapen Jaya Manokwari). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(1), 119–126. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i1.1938>
- Hananto, A. L., Priyatna, B., Hananto, A., & Nardilasari, A. P. (2023). *Data Mining: Penerapan Algoritma (SVM, Naïve Bayes, K-NN) Dan Implementasi Menggunakan Rapid Miner*. Media Sains Indonesia.
- Nainggolan, L. N., & Elisa, E. (2022). Analisis Pola Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Surya Elektronik. *Jurnal Comasie*, 07(06), 26–31.
- Noviana, R., Hermawan, A., & Avianto, D. (2023). Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Apriori dan FP Growth untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 1474–1482. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6304>
- Prasetya, T., Yanti, J. E., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., & Nurdian, O. (2022). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONAL : Journal of Informatics*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.51211/itbi.v6i1.1688>
- Rahmawati, M., & Nopriadi. (2020). *Jurnal Comasie*. *Comasie*, 3(3), 21–30.
- Rambe, A., Syahputra, D., & Harahap, B. (2023). Implementasi Algoritma Apriori Pada Pola Pemilihan Menu Di Murai Kupu Menggunakan Rapid Miner. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1569–1579. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12918>
- Ridla, M. A., Baijuri, A., & Ahmad, U. (2023). Implementasi Data Mining terhadap Pola Penjualan Bahan Material Bangunan di TB. Murah Rejeki Menggunakan Algoritma Apriori. *Manajemen Basis Data*, 6(2), 92–103. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/SIMADA/article/view/3800>
- Rifqy Alfian, A., Hafidzul Kahfi, A., Rizky Kusumayudha, M., & Rezki, M. (2019). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Di Freshfood. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 4(1), 1–8.
- Riyanto, A., & Susanti, M. (2020). Analisa Data Mining Terhadap Penjualan Food Dengan Metode Apriori Pada Kopsyahira. *Bianglala Informatika*, 8(1), 44–48. <https://doi.org/10.31294/bi.v8i1.8148>
- Saefudin, S., & Fernando, D. (2020). Penerapan Data Mining Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Apriori. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 7(1), 50. <https://doi.org/10.30656/jsii.v7i1.1899>
- Safitri, D., Hilabi, S. S., & Nurapriani, F. (2023). Analisis Penggunaan Algoritma Klasifikasi Dalam Prediksi Kelulusan Menggunakan Orange Data Mining. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 8(1), 75–81. <https://doi.org/10.36341/rabit.v8i1.3009>
- Sari, F. (2019). SATIN – Sains dan Teknologi Informasi Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Perawatan Tubuh di Kakiku. 5(1).
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, 9986(September), 1–4.

- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan)*. *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Wardani, F. A. K., & Kristiana, T. (2020). Implementasi Data Mining Penjualan Produk Kosmetik Pada PT. Natural Nusantara Menggunakan Algoritma Apriori. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 22(1), 85–90. <https://doi.org/10.31294/p.v22i1.6520>
- Siti Aliyah. (2020). Analisis Pola Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Apriori. *Technology and Science (BITS)*, 2(1), 17–22.



