

Daftar Referensi

- [1] D. Anggarwati, O. Nurdiawan, I. Ali, and D. A. Kurnia, "Penerapan Algoritma K-Means Dalam Prediksi Penjualan Karoseri," vol. 1, no. 2, pp. 58–62, 2021.
- [2] Y. Hartati, S. Defit, and G. W. Nurcahyo, "Klasterisasi Bibit Terbaik Menggunakan Algoritma K-Means dalam Meningkatkan Penjualan," *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, vol. 5, no. 2, pp. 1-7, 2021, doi: 10.37034/infec.v3i1.56.
- [3] I. P. Mulyadi, "Klasterisasi Menggunakan Metode Algoritma K-Means dalam Meningkatkan Penjualan Tupperware," *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, vol. 4, no. 4, pp. 172–179, Sep. 2022, doi: 10.37034/infec.v4i4.164.
- [4] M. D. Kurniawan, B. Priyatna, and F. Nurapriani, "Implementasi Algoritma K-Means Untuk Klasterisasi Data Obat Puskesmas Kotabaru," *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, vol. 7, no. 2, pp. 882-890, 2023.
- [5] A. Octa Fadilah, B. Huda, and A. Hananto, "Strategi Promosi untuk Meningkatkan Penjualan Kedai Kopi Desimal Menggunakan Algoritma K-Medoids Clustering," *Jurnal Riset Komputer*, vol. 10, no. 1, pp. 2407–389, 2023, doi: 10.30865/jurikom.v10i1.5561.
- [6] M. Y. Rizki, F. Fania, and A. P. Windarto, "Implementasi K-Means Clustering Dalam Mengelompokkan Jumlah Penjualan Ikan Laut Di Tpi Menurut Wilayah," *Jurnal Informatika dan Komputer) Akreditasi Kemenristekdikti*, vol. 3, no. 2, pp. 69-74, 2020, doi: 10.33387/jiko.
- [7] M. H. Fakhriza and K. Umam, "Analisis Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Means Clustering Pada 'PT.Sukanda Djaya,'" *JIKA (Jurnal Informatika)*, vol. 5, no. 1, pp. 8-15, 2021.
- [8] T. Wahyudi *et al.*, "Penerapan Metode K-Means Pada Data Penjualan Untuk Mendapatkan Produk Terlaris di PT. Titian Nusantara Boga (Tri Wahyudi M,Kom, et.all) Penerapan Metode K-Means Pada Data Penjualan Untuk Mendapatkan Produk Terlaris Di PT. Titian Nusantara Boga," *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 5, no. 1, pp. 228–236, 2023, doi: 10.55338/saintek.v5i1.1379.
- [9] S. Marliska Hutabarat, A. Sindar, "Data Mining Penjualan Suku Cadang Sepeda Motor Menggunakan Algoritma K-Means," *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, vol. 2, no. 2, pp. 126-132, 2019.
- [10] U. Menentukan, J. Penjualan, O. T. Zahrial, M. Siddik, and M. Kom, "Penerapan Metode K-Means Clustering Dalam Perancangan Sistem," *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer dan Informasi*, vol. 5, no. 2, pp. 138–143, 2023.
- [11] Puji Rahayu, Ika Anikah, Dias Bayu Saputra, Tri Anelia, and Martanto, "Penerapan Data Mining Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Rotan," *KOPERTIP : Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer*, vol. 4, no. 2, pp. 42–50, Jun. 2020, doi: 10.32485/kopertip.v4i2.118.
- [12] F. Amin, D. S. Anggraeni, and Q. Aini, "Penerapan Metode K-Means dalam Penjualan Produk Souq.Com," *Applied Information System and Management (AISM)*, vol. 5, no. 1, pp. 7–14, Apr. 2022, doi: 10.15408/aism.v5i1.22534.
- [13] D. Safitri, S. S. Hilabi, and F. Nurapriani, "Analisis Penggunaan Algoritma Klasifikasi Dalam Prediksi Kelulusan Menggunakan Orange Data Mining," *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, vol. 8, no. 1, pp. 75–81, Jan. 2023, doi: 10.36341/rabit.v8i1.3009.
- [14] S. Oktaviani and A. Bahtiar, "Implementasi Algoritma K-Means Dalam Pengelompokan Data Penjualan CV. Widuri Menggunakan Orange," *Jurnal Wahana Informatika*, vol. 2, no. 1, pp. 188-196." 2023.
- [15] A. Lia Hananto *et al.*, "Analysis of Drug Data Mining with Clustering Technique Using K-Means Algorithm," in *Journal of Physics: Conference Series*, IOP Publishing Ltd, Jul. 2021. doi: 10.1088/1742-6596/1908/1/012024.