

DAFTAR PUSTAKA

- Azhara, S., Sari, N. P., & Muryeti. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Dalam Pengembangan Kemasan Kue Kacang (Studi Kasus : Kue Kacang Bintang Prima). *Printing and Packaging Techonogy of Journal*, 12–13.
- Darmawati, E. (2020). Rancangan Model Purwarupa Kemasan Kopi Specialty. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(1), 1–12. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.1.1>
- Henry, D., Ackerman, M., Sancelme, E., Finon, A., Esteve, E., Nwabudike, L. C., Brancato, L., Itescu, S., Skovron, M. L., Solomon, G., Winchester, R., Learning, M., Cookbook, R., Husain, Z., Reddy, B. Y., Schwartz, R. A., Brier, J., Neal, D. E., Feit, E. M., ... Rello, J. (2020). Redesain Kemasan Produk Minyak Goreng Kelapa Sawit Merek X Dengan Pendekatan Life Cycle Assesment (LCA), Kansei Engineering, Kano Model, Dan Conjoint Analysis. *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology*, 34(8), 709.e1-709.e9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaad.2013.01.032>
- Kustanto, A. (2022). Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai: Pilar Ekonomi Kerakyatan Dalam Dimensi Politik Hukum Integratif. *Qistie*, 15(1), 17. <https://doi.org/10.31942/jqi.v15i1.6485>.
- Lamalouk, I. . E. . & S. A. ,R. (2023). *Diterbitkan oleh: Program Studi Teknik Industri Universitas Widya Mataram Yogyakarta*. 35–36.
- Novalia, Y., Panjaitan, D. J., & Nurdalilah, N. (2021). Analisis kemampuan pemecahan masalah dan aktivitas belajar matematika pada pembelajaran berbasis masalah. *Maju*, 8(2), 493–501.
- Orshella, D. D. (2019). Penerapan Kansei Engineering Pada Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk Umkm. *Jurnal Indutrial Galuh*, 1(2), 80–87.
- Prabowo, S. (2019). Perancangan Ulang Alat Bantu Trekking Pole Adventure Untuk Para Pendaki Gunung Menggunakan Metode Kansei Eingineering. *Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/23401/3/sigit.pdf>
- Praswati, A. N., K, N. A., Atsiska, D., & Latifah, A. (2018). *Harga Pokok Produksi Pada Inovasi Desain Kemasan Produk Kuliner (Studi Kasus Home Industri Jenang Kenep Sukoharjo)*. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/10438>.
- Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan ...*, 01(1), 59–67. <https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/21>
- Rico Elhando Badri, Cahyani Pratisti, & Anandha Sartika Putri. (2022).

Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 347–353. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i2.1268>.

Sari, N. P., Immanuel, J., & Cahyani, A. (2020). Aplikasi Kansei Engineering Dan Fuzzy Analytical Hierarchical Process Dalam Pengembangan Desain Kemasan. *Journal Printing and Packaging*, 1, 9–21. <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ppt/article/view/2469/0>Nabila, Z. D., & Isroah, I. (2019). Pengaruh Kewajiban Moral Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 47–58. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24498>.

Tohar, M. (2022). *Pengertian Usaha Mikro Menurut Para Ahli*. <https://pengayaan.com/pengertian-usaha-mikro-menurut-para-ahli.html>

Wulandari, F. (2023). Implementasi Brand Dan Desain Produk “Cheese Boom” Menggunakan Adobe Illustrator Pada Desa Ciakar Tangerang. *Jurnal Sinergi*, 5(01). <https://doi.org/10.59134/sinergi.v5i01.304>.

Yola, M., Dafi, F., Hartati, M., & Anggraini, W. (2020). Re-Design Kemasan Keripik Nenas Berdasarkan Persepsi Konsumen. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri*, 502–510.



KARAWANG