

REFERENCES

- [1] E. Putri Primawanti and H. Ali, "Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business)," *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 3, pp. 267–285, 2022, doi: 10.31933/jemsi.v3i3.818.
- [2] F. Parsakh Nursyamsyi and F. Noor Hasan, "KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Klasifikasi Sentimen Terhadap Aplikasi Identitas Kependudukan Digital Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan SVM," *Media Online*, vol. 4, no. 3, pp. 1788–1798, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i3.1517.
- [3] N. Wahyuningsih and Hendry, "Perbandingan Metode Klasifikasi Dalam Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Identitas Kependudukan Digital (Ikd)," *JIPi (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.)*, vol. 8, no. 4, pp. 1218–1227, 2023.
- [4] R. Hidayat, R. Nur Rahman, M. Reifin Perdana, and Arbansyah, "Analisis Sentimen Aplikasi Identitas Kependudukan Digital (IKD) Menggunakan Metode Naïve Bayes," *J. Sist. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 129–140, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.59581/jusiik-widyakarya.v2i1.2320>
- [5] D. Pratmanto, F. F. D. Imaniawan, and V. Maarif, "Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Identitas Kependudukan Digital Dengan Metode Naive Bayes Dan K-Nearest," *Comput. J. Comput. Sci. Inf. Syst.*, vol. 7, no. 2, pp. 155–166, 2023, doi: 10.24912/computatio.v7i2.26322.
- [6] D. D. PURNAMASARI, "pengguna Identitas Kependudukan Digital Ditarget Capai 50 Juta Jiwa di 2023," 2023. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/05/03/pengguna-identitas-kependudukan-digital-ditarget-capai-50-juta-jiwa-di-2023> (accessed Jan. 10, 2024).
- [7] Sri Handriana Dewi Hastuti, "Pentingnya Pemanfaatan Data Kependudukan Di Era Digital," *Tek. Teknol. Inf. dan Multimed.*, vol. 1, no. 1, pp. 18–21, 2020, doi: 10.46764/teknimedia.v1i1.9.
- [8] M. R. Ramli, "Analisis Sentimen Terhadap Opini Mahasiswa Terakir Pembelajaran Daring Dengan Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier dan SVM dengan Adaboost Pada media Sosial Twitter," Universitas Siliwangi Tasikmalaya, 2022. [Online]. Available: <http://repositori.unsil.ac.id/8460/>
- [9] V. A. Permadi, "Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Restoran di Singapura," *J. Buana Inform.*, vol. 11, no. 2, pp. 141–151, 2020, doi: 10.24002/jbi.v11i2.3769.
- [10] R. A. Lestari *et al.*, "penerapan Algoritma Support Vector Machine Pada Analisis Application Of Suppot Vector Machine Algorithm In Sentiment," *J. Tek. inform. dan ilmu komput.*, vol. 10, no. 5, pp. 1063–1070, 2023, doi: 10.25126/jtiik.2023107264.
- [11] R. AL Anshari *et al.*, "Menggunakan Metode Support Vector Machine 1) Info Artikel Abstrak," *J. Ilm. Tek. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 118–128, 2023, doi: 10.55123.
- [12] M. Raja Nurhusen, J. Indra, and K. Ahmad Baihaqi, "JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Menggunakan Metode Logistic Regression," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 7, no. 1, pp. 276–282, 2023, doi: 10.30865/mib.v7i1.5491.
- [13] S. Nurhaliza, Y. Yusra, and M. Fikry, "Klasifikasi Sentimen Masyarakat di Twitter Terhadap Kenaikan Harga BBM dengan Metode Support Vector Machine," *J. Sist. Komput. dan Inform.*, vol. 4, no. 4, p. 586, 2023, doi: 10.30865/json.v4i4.6322.
- [14] A. Maulana, I. K. Afifah, A. Mubarrak, and K. R. Fauzan, "Comparison of Logistic Regression , Multinomialnb , Svm , and K-Nn Methods on Sentiment Analysis of Gojek App Reviews on the Google Play Store Perbandingan Metode Logistic Regression , Multinomialnb , Svm , Dan K-Nn Pada Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi," *J. Tek. inform.*, vol. 4, no. 6, pp. 1487–1494, 2023, doi: 10.52436/1.jutif.2023.4.6.863.
- [15] Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, and Fitri Nurapriani, "Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN," *J. KomtekInfo*, vol. 10, pp. 1–7, 2023, doi: 10.35134/komtekinfo.v10i1.330.
- [16] R. Parlika, S. I. Pradika, A. M. Hakim, and K. R. N M, "Analisis Sentimen Twitter Terhadap Bitcoin Dan Cryptocurrency Berbasis Python Textblob," *J. Ilm. Teknol. Inf. dan Robot.*, vol. 2, no. 2, pp. 33–37, 2020, doi: 10.33005/jifti.v2i2.22.
- [17] V. Dwi Antonio, S. Efendi, and H. Mawengkang, "Sentiment Analysis for Covid-19 in Indonesia on Twitter with TF-IDF Featured Extraction and Stochastic Gradient Descent," *Int. J. Nonlinear Anal. Appl.*, vol. 13, no. 1, pp. 2008–6822, 2022, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.22075/ijnaa.2021.5735>
- [18] B. Ramadhani and ryan randy Suryono, "Komparasi Algoritma Naive Bayes dan Logistic regression Untuk Analisis Sentimen Metaverse," *J. Mnemon.*, vol. 7, no. 1, pp. 31–39, 2024, doi: 10.36040/mnemonic.v7i1.8977.
- [19] M. I. Gunawan, D. Sugiarto, and I. Mardianto, "Peningkatan Kinerja Akurasi Prediksi Penyakit Diabetes Mellitus Menggunakan Metode Grid Search pada Algoritma Logistic Regression," *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 6, no. 3, p. 280, 2020, doi: 10.26418/jp.v6i3.40718.
- [20] H. Leidiyana, "Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor Untuk Penentuan Resiko Kredit Kepemilikan Kendaraan Bermotor," *J. Penelit. Ilmu Komputer, Syst. Embed. Log.*, vol. 1, no. 1, pp. 65–76, 2020.