

DAFTAR PUSTAKA

- Abdorrakhman, Ginting. 2012. *Esensi Praktis Belajar & Pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen)*. Bandung : Humaniora.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For AcademicPublishing Service) ANDI.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesepuluh. Bandung : Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Manajemen. 2018. Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universtias Buana Perjuangan, Karawang
- Choliq, Abdul. 2011. *Pengantar Manajemen*. Semarang: Rafi Sarana Perkasa
- Creswell, J.W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : PT Pustaka Pelajar.
- Creswell, J.W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Cetakan Kedua. Yogyakarta : PT Pustaka Pelajar.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Djaslim Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Linda Karya.
- Fadli, Uus MD. 2019. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta : Rajawali Press.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Tigabelas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition
- Riduwan dan Engkos A Kuncoro. 2014. *Cara Menggunakan dan memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Meyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta
- Silalahi, Ulber. 2011. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung : Refika Aditama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metedologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan kedua Bandung : Alfabeta
- Tisnawati, Erni dan Saefullah, Kurniawan. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. & Chandra, G. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta : Andi.
- Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Artikel Jurnal :

- Adam Akbar. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Univesitas Gunadarma
- Ahmad Muanas. 2014. *Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Mobil buana Indomobil trada*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12 (2014). Surabaya. Sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia STEISIA Surabaya
- Andawari, Anindya Rachma dan Kamal. 2014. *Pengaruh harga, lokasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Coffee Stove Syndicate Cafe Semarang)*. Jurnal Ilmu dan Riset Vol 3, No 13 (2014). Semarang. Universitas Diponegoro.
- Armahadyani. 2018. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'mur Karawang*. Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif Vol 3. No 2 2018. Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang
- Diana Petricia, Syahputra Universitas Telkom (2014) *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap proses keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Progo Bandung)*. Journal Faculty of Communication and Business, Telkom University.
- Elis Reynata Sulaeman. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada charly vht family karaoke cabang garut)*. Jurnal Manajemen, Vol.14, No.2, Mei 2015. Universitas Katolik Parahyangan
- Fardiani, Aprillia Nia, dan Sutopo. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery dan Cafe Pandanaran*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Lucky Aminudin. 2015. *Pengaruh kualitas produk, promosi dan store atmosfer terhadap keputusan pembelian konsumen pada KFC Mega Mas Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisisensi Vol 15, No 5 2015. Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Nor Ahmad. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembeliaan Sepeda Motot Yamaha Pada Harpindo Jaya Pati*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muara Kudus.

Ronal Sutrisno. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Isi Ulang Pelangi Kota Lubuklinggau*. Jurnal Media Ekonomi Jilid 18 Desember 2013, Hal. 116-138. STIE MURA Lubuklinggau.

Sarini Kodu. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1252-1259. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado

Sumber Internet:

http://scholar.google.co.id/scholar_url?url=https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/2741/2294&hl=id&sa=X&scisig=AAGBfm0yCzmPkAo77HOpXyScYXAIXM-7Xw&nossl=1&oi=scholar (diunduh 6 Januari 2018 pukul 11:57)

https://eprints.uny.ac.id/47275/1/12.SKRIPSI_AYU%20TITISSARI_12402241018.pdf (diunduh 13 Januari 2019 pukul 10:41)

<http://eprints.undip.ac.id/36184/1/GHANIMATA.pdf> (diunduh 2 Januari 2019 Pukul 17:28)

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/716/jbptunikompp-gdl-mabdurahma-35767-9-unikom_m-i.pdf (diunduh 4 Januari 2019 pukul 12:09)

<https://media.neliti.com/media/publications/115003-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kep.pdf> (diunduh 6 Januari 2019 pukul 14:35)

<http://tau-sejarah.blogspot.com/2013/02/sejarah-jco-donuts-coffe.html> (diunduh 8 Januari 2019 pukul 14:20)

<http://wulanp28.blogspot.com/2013/11/persaingan-perusahaan-jco-dan-dunkin.html> (diunduh 17 Januari 2019 pukul 20:39)

<https://karawangkab.bps.go.id/dynamictable/2018/01/17/19/jumlah-penduduk-berdasarkan-angka-proyeksi-kabupaten-karawang-2011---2020.html> (diunduh 8 Januari 2019 pukul 14:10)