

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750–761. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p15>
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>
- Ajuna, L. H., Paputungan, A., Ichksanul, M., Mokoagow, A., Lestari, S. M., & Labatjo, R. (2023). Utilization of Financial Technology in Increasing the Income of MSMEs in Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1), 1–9. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/ijebar.v7i1>
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>
- Amalia, N. (2022). Pengaruh Modal Biaya Produksi Jumlah Tenaga Kerja dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Pada Industri Batu Bata Di Kecamatan Teras. *Jurnal Manajemen Informatika & Teknologi*, 2(2), 69–78. <https://doi.org/10.51903/mifortekh.v2i2.208>
- Anjali, M., & Susantun, I. (2023). Analisis pengaruh modal, tenaga kerja, lama usaha dan jam kerja yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM Coffee Shop di Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 2(1), 58–63. <https://doi.org/10.20885/jkek.vol2.iss1.art7>
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.31331/jeee.v2i1.1728>
- Candraningrat, I. R., Abundanti, N., Mujiati, N. W., Erlangga, R., & Jhuniantara, I. M. G. (2021). The role of financial technology on development of MSMEs. *Accounting*, 7(1), 225–230. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.9.014>
- Delis, & Lestari, E. (2024). Pengaruh Penggunaan Financial Technology Dan Media Sosial terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batam. 5(1), 373–384. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i1.986>
- Ekon.go.id. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* (Apriya (ed.)). Yoga Pratama.
- Habriyanto, H., Kurniawan, B., & Firmansyah, D. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 853–859. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1572>

- Heliani. (2023). MSME Financial Accounting In West Java: Sustainability And Impact Factors. *Jurnal Akuntansi*, 27(3), 568–587. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i3.1739>
- Iklima, R., Nadira, R., Ainiya, N., Safriana, S., & Sinta, I. (2023). Analysis of the Influesnce of Capital dan Business Duration on the Income Level of MSMEs (Case Study at CMC Cake Shop. *Journal of Accounting Research, Utility Finance and Digital Assets*, 1(3), 203–208. <https://doi.org/10.54443/jaruda.v1i3.30>
- Larasati, & Anggraini, R. (2023). Pengaruh Pemahaman Pencatatan Akutansi dan Kesiapan Modal Terhadap Efisiensi Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pedagang Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di UMKM Kota Medan). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1), 169–178. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v2i1.203>
- Liswatin. (2022). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Toko Pakaian Di Kecamatan Unaaha. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2399–2408. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.358>
- Ma'rifah, A., & Aisyah, N. (2023). The Influence of Capital and Information Technology on MSME Income (Case Study in Kenggungan District , Brebes). *IJESSR: International Journal of Economic, Social and Science Research*, 1(1), 14–25. <https://doi.org/10.37500/IJESSR.v1i1.1102>
- Majid, R., & Mawaddah, H. (2022). FinTech and MSMEs: The role of product knowledge. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 4(1), 15–24. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol4.iss1.art2>
- Maratus, S. A., Amin, M., & Nandiroh, U. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Modal Usaha, Kreativitas, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Malang. *E Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 370–381. <https://doi.org/https://doi.org/10.33474/jra>
- Marta, I. N. G. (2023). Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pangkalan Gas di Kecamatan Tabanan Tahun 2022. *Jurnal Ganec Swara*, 17(1), 81–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.35327/gara.v17i1.372>
- Martini, Triharyati, E., & Rimbano, D. (2022). Influence Financial Technology, Financial Literacy, and Intellectual capital on financial inclusion in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 3(4), 408–420. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v3i4.572>
- Meilinda, D., & Mahmud, A. (2020). pengaruh kredit usaha rakyat (kur), total aset, jumlah tenaga kerja, biaya pemasaran dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis ekonomi kreatif di kota semarang. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 247–257. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.45659>
- Midesia, S. (2020). The Effect of The Amount of Labor and Total Assets on The Income of Micro, Small and Medium Enterprises in Langsa Kota Subdistrict. *Journal of Islamic Accounting Research*, 4(1), 65–74. <https://doi.org/https://doi.org/10.52490/jiscan.v4i1.419>
- Mutiari, K. N., & Yudiantara, I. G. A. P. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Sosialisasi, Dan Penerapan Akuntansi Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Berdasarkan Sak Emkm. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(1), 877–888. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v12i1.28561>
- Novitasari, A. T. (2023). Peran Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Batik

- Tulis Tanjung Bumi. *Journal on Education*, 6(1), 2295–2302. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.2836>
- Nurjanah, Y., & Dewi, K. (2023). Pengaruh Financial Technology Terhadap Pendapatan UKM di Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1657>
- Opendata.jabarprov.go.id. (2023). *Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Opendata.Jabarprov.Go.Id. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Pratama, I. A., & Fahriani, F. Z. (2023). Analisis Pendapatan Usaha dan Beban Operasional dalam Meningkatkan Laba Bersih Pada Konveksi Pakaian Monika. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 347–362. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i2.601>
- Purnomo, A. S. D., & Purnamasari, A. D. (2023). The Influence Of Financial Technology And E-Commerce On MSME Income In Sumenep. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 2023. <https://doi.org/https://doi.org/10.58471/ekonomi.v12i01>
- Putri, D. C. Y., Widiyanti, M., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Intensitas Penelitian dan Pengembangan dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(1), 1–15. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i1.37228>
- Rani, R. (2019). Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Pasar Minggu. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 143–148. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5264>
- Rivaldi, S., & Dinaroe, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Pada Umkm Di Kota Banda Aceh Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(1), 1–15. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i1.20309>
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2021). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco : Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 5(2), 34–49. <https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>
- Siregar, I. F., Rasyad, R., & Onasis, D. (2021). Pengaruh Pemahaman Ilmu Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Bisnis Bagi Pelaku Usaha Mikro Menengah Muda Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Kompetitif*, 4(1), 47–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v4i1.613>
- Sutrisno, E. (2021). Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor Umkm dan Pariwisata. *Jurnal Lemhannas RI*, 9(1), 167–185. <https://doi.org/10.55960/jlri.v9i1.385>
- Thoyibah, L., & Yuniarta, G. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Yehsumbul. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(01), 33–42. <https://doi.org/10.23887/jap.v14i01.50018>
- Trisnadewi, N. K., & Dewi, N. A. W. T. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas dan Pemanfaatan Media Sosial

Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kecamatan Negara. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), 158–169. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.49980>

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
Widjjaningsih, R., Bachtar, B., Nugrohadi, I. A. W., & Suratmi, T. (2022). The Effect of Financial Capital, Labor and Social Capital on The Income of Culinary Smes in Jagakarsa District. *Journal of Entrepreneur and Business*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.52643/joeb.v1i1.14>

