

REFERENCE

- Akhnes Noviyanti; Teguh Erawati. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech). *Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74.
- Apriani Sujaya, F., & Rachman, S. (2022). Sosialisasi Sistem Informasi Akuntansi dan E-Marketing Bagi UMKM. *Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat*), 6(1), 158–167.
- Arimurti, T., Imroatul Fatihah, D., & Nur Endayani, A. (2023). Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Berbasis Fintech Sebagai Preferensi UMKM (Studi Fenomenologi pada UMKM Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Kabupaten Karawang). *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.51544/jma.v8i1.3847>
- Bagaskoro, D. C., & Ayuntari, C. G. (2024). *Analysis of acceptance behavior and usage of e-wallet applications*. 2, 141–152.
- Farina, K. (2022). *PENGARUH PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI KINERJA UMKM Khoirina Farina Universitas Trilogi Sri Opti Universitas Trilogi*. 6(1), 704–713.
- Giovani Rawung, A., R. E. Tampi, J., & F. Walangitan, O. (2021). Analisis Financial Technology (Fintech) dalam Transaksi Pembayaran menggunakan Pendekatan Adaptive Structuration Theory pada Usaha Kecil di Kota Manado. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(Mi), 5–24.
- Handika, M & Musmini, S. L. (2021). *SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN UMKM BERBASIS FINTECH Jurusan Ekonomi dan Akuntansi , Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja , Indonesia Sedangkan menurut Nugroho Widjajanto*. 454–462.
- Hardi, V. (2021). Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital OVO (Survey Pada Masyarakat Surabaya). *Commercium*, 3(3), 180–191.
- Mukti, A., & Ilhamsyah, P. (2022). *OPTIMALISASI E-PAYMENT BAGI PELAKU UMKM OPTIMIZATION OF E-PAYMENTS FOR MSMEs*. 4(2), 31–35.
- Mulyati, S., Sugiharto, B., & Dewi, P. N. (2020). *PERCEPTIONS OF USEFULNESS AND PERCEPTIONS OF*. 04, 244–252.
- Ningsih, D. R. (2020). Peran Financial Technology (Fintech) Dalam Membantu Perkembangan Wirausaha UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang*, 270–277.
- Nurina Saffanah, & Amir, W. (2022). Implementasi Fintech (E-Wallet) Dalam Mengembangkan Bisnis Bagi Pelaku Umkm Di Kota Makassar. *JEMBA : Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan bisnis, Akuntansi*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.52300/jemba.v2i1.4322>
- Pebrina, E. T., Sasono, I., Hutagalung, D., Riyanto, R., & Asbari, M. (2021). Adopsi E-Commerce oleh Umkm di Banten: Analisis Pengaruh Theory Of Planned Behavior. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4426–4438. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1484>
- Permana, G. P. L. H. P. setyo R. ;I G. N. D. P. (2021). FinTech dari Perspektif perilaku User Dalam Penggunaan E-wallet Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Widya Akutansi dan Keuangan*, 2013, 24–43.
- Purwantini, A. H., & Amalia, R. D. (2021). Investigasi Niat Penggunaan Financial Technology Payment Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 19(1), 35. <https://doi.org/10.19184/jauj.v19i1.24715>
- Rahmini, Y. (2019). Perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomis*, 6, 1.
- Ramadya Sari, L., Anggraini, R., Sri Kencanawati, M., & Sularto, L. (2022). Dampak Keamanan, Manfaat, Kepercayaan, Promosi, serta Kemudahan pada Keputusan Pemanfaatan Dompot Elektronik ShopeePay. *Metik Jurnal*, 6(1), 59–69. <https://doi.org/10.47002/metik.v6i1.335>
- Redita, A., Yulianti, N., & Gunawan, J. (2022). *Faktor Pengaruh Minat Pengguna Financial Technology pada E-Wallet (Survei pada Pengguna ShopeePay)*. 2(5), 1–9. <https://doi.org/10.36418/comserva.v2i5.340>
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik). *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 3(1), 30–44.
- Saputra, M. B., Agung, A., Astari, E., & Indiani, N. L. (2022). Analisis Penggunaan Cashless (E-Wallet) Sebagai Sarana Untuk Memutus Perkembangan Virus (Tinjauan Aspek Pemasaran Kelayakan

Bisnis). *Nusantara Hasana Journal*, 2(3), Page. www.amari.itb.ac.id.
Wardani, A. P. Y. K., & Darmawan, N. A. S. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2), 170. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25947>

