

REFERENCES

- Abdelfattah, T., & Aboud, A. (2020). Tax Avoidance, Corporate Governance, And Corporate Social Responsibility: The Case Of The Egyptian Capital Market. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 38, 1–44. <https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2020.100304>
- Candra Kusuma, G., Nur Pratiwi, D., & Kristiyanti, L. (2023). Pengaruh Gender Diversity, Agresivitas Pajak, dan Green Accounting Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah Keuangan Akuntansi Bisnis*, 2(2), 358–368. <https://jurnal.jiemap.net/index.php/jikabdoi:https://doi.org/10.53088/jikab.v2i2.49>
- Cyhintia, L., & Sofyan, E. (2023). Pengaruh Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(2), 579– 591. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i2.690>
- Dhar, B. K., Sarkar, S. M., & Ayithey, F. K. (2022). Impact of social responsibility disclosure between implementation of green accounting and sustainable development: A study on heavily polluting companies in Bangladesh. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(1), 71–78. <https://doi.org/10.1002/csr.2174>
- Emilia Nur Hidayah, & Saiful Anwar. (2023). Pengaruh Media Exposure, Profitabilitas, ISO 14001 dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan CSR Dimoderasi Kepemilikan Institusional. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(2), 338–353. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i2.1478>
- Fajariati, M. B. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016). *Equity: Jurnal Akuntansi*, 1(2), 81–94. <https://doi.org/10.46821/equity.v1i2.176>
- Fauzan, & Salira, C. P. (2022). Analisis Penerapan Green Accounting Ditinjau dari Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility(CSR) Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 504–511. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/455> Gloria, & Apriwenni, P. (2020). Effective Tax Rate Dan Faktor -Faktor Yang Memengaruhi. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 17–31. <https://doi.org/10.46806/ja.v9i2.759>

- Hanna, L. A., & Rida Prihatni, U. P. (2023). Pengaruh Agresivitas Pajak, Leverage, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 4(2), 325–341.
- Hazki, M. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, Dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. 4(1), 88–100.
- Journal, C. D., Kulsum, N., Lukita, C., Septiawati, R., Akuntansi, K., Reporting, S., & Pajak, P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Konservatisme Akuntansi Dan Sustainability. 4(4), 8797–8804.
- Maharani, P., & Handayani, S. (2021). Pengaruh Green Accounting pada Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Edumaspul*, 5(1), 220–231.
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(01), 35–50. <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i01.236>
- Ningsih Atika Tri, & Cheisviyanny Charoline. (2019). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility PT. BUKIT ASAM, Tbk Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) Dan kaitannya Dengan PROPER. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 846–864. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/8>
- Nurjanah, I. A., & Herawaty, V. (2022). Pengaruh Corporate Governance Dan Media Exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1261–1272. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14637>
- Perbankan, D. I. (2020). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*.
- Purnamasari, A. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak, Return On Asset (ROA), dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015 –2019). *Journal Inovasi*, 24(2), 2806–2831. <https://ejournal.stieppi.ac.id/index.php/ji/article/view/62>
- Ramadhan, A., & Amrin, A. (2019). Profitabilitas, Agresivitas Pajak Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 45. <https://doi.org/10.31850/economos.v2i2.521>
- Rini Tri Hastuti, A. H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2017. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 263. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.4695>

- Rohayati, S., & Mulyati, H. (2022). Pengaruh Green Accounting, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2021. *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)*, 2(1), 17–29.
- Sarmiento, M. (2022). The Effect of Tax Aggressiveness, Return On Assets, Leverage and Size on Corporate Social Responsibility (Empirical Studyon Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange2015-2019 Period). *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 04(01), 1–11.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jrp-amnesty/article/view/7499>
- Septiawati, R., & Puspitasari, M. (2023). Pengaruh Kepribadian, Ekspektasi Pendapatan, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2493–2506.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.3499>
- Smith, A., Purba, Luh, N., & Setyastri, P. (2023). Penghindaran pajak (tax avoidance) dan corporate social responsibility: literatur review sebelum dan sesudah tax amnesty. *Journal.Feb.Unmul.Ac.Id*, 19(2), 457.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/13217>
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Equity*, 22(1), 12–25.
<https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Syekha, S. (2021). Pengaruh Green Accounting, Media Exposure, dan Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Perusahaan Property, Real, and Building Construction pada Tahun 2018-2019 yang terlisting di Bursa Efek Indonesia).
<http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/49703>
- Ulfa, F. N. A., & Ermaya, H. N. L. (2019). Effect of Exposure Media, Environmental Performance and Industrial Type on Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 7(2), 149.
<https://doi.org/10.32493/jiaup.v7i2.2320>
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). Peran Kewirausahaan Dalam Pertumbuhan Ekonomi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 9–21.
- Wati, L. N., Syahdam, G. R., & Prambudi, B. (2019). 5635-17995-2-Pb. 3(2), 98–110.

- Wicaksono, D., & Prabowo, T. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017). *Diponegoro Journal of Accountin*, 10(1), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Zs, N. Y., & Astuti, B. (2020). Pengaruh Agresivitas Pajak Menggunakan Proksi Book Tax Difference (Btd) Dan Cash Effective Tax Rate (Cetr) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 183–191. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/index>

