

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Tia Nuraisyah, NPM 15416261201163 dengan judul *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online* (Kasus Pada Mahasiswa Program Studi UBP Karawang). Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang. Dibawah bimbingan Ibu Ir. Hj. Netti Nurlenawati, M.M. sebagai dosen pembimbing utama dan Bapak Enjang Suherman., S.E.,M.M. sebagai dosen pembimbing pendamping.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekuitas merek dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* secara *online*, dan variabel mana yang lebih dominan untuk mempengaruhi keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan analisis kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen UBP Karawang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan sampel sebanyak 233 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk menjawab hipotesis penelitian adalah analisis regresi berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Ekuitas merek secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan hasil statistik uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 4,615 dan nilai t tabel sebesar 1,97030 atau ($4,615 > 1,97030$) dengan tingkat signifikansi 0,000 atau ($0,000 < 0,05$) maka di tolak dan diterima. 2) Kepercayaan secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan hasil statistik uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 6,184 dan nilai t tabel sebesar 1,97030 atau ($6,184 > 1,97030$) dengan tingkat signifikansi 0,000 atau ($0,000 < 0,05$), maka di tolak dan diterima. 3) Ekuitas merek dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan hasil statistik uji F diperoleh nilai F hitung sebesar 83,246 dan nilai F tabel sebesar 3,03562 atau ($83,246 > 3,03562$) dengan tingkat signifikansi 0,000 atau ($0,000 < 0,05$), maka

ditolak dan diterima, dan Hasil uji R^2 pada penelitian ini diperoleh nilai R^2 sebesar 0,420, hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh ekuitas merek dan kepercayaan sebesar 42%, sedangkan sisanya sebesar 58% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. 4) Variabel kepercayaan lebih dominan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi yang diperoleh untuk variabel kepercayaan sebesar 0,358 sedangkan variabel ekuitas merek sebesar 0,302.

Kata kunci : Ekuitas Merek, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This reasearch proposed by Tia Nuraisyah, NPM 15416261201163 with teh title of The Impacts of Brand Equity And Trust Toward The Decision To Purchase Fashion Product Online (Case Management Study Program Student of UBP Karawang). Study program of Management, Faculty of Business and Social Science University of Buana Perjuangan Karawang. Under the Guidance of Ms Ir. Hj. Netti Nurlenawati, M.M. as the main guide and Mr Enjang Suherman.,S.E.,M.M. as a supporting guide.

This reasearch aims to know the impacts of brand equity and trust toward the decision to purchase fashion product online, and which variable are more dominant to predispose purchasing decision.

This reasearch method is descriptive with a quantitative analysis approach. Population in this reasearch is management Program Study student of UBP Karawang. Sampling technique in this reasearch use method *Proportionate Stratified Random Sampling* with sample as many as 233 people. Sampling technique used quesionnaire has been tested validity and reliability. Data analysis used in this reasearch to answer the reasearch hypotesis is multiple regression analysis with test t, test F and coefficient of determination.

The result of this reasearch shows that: 1) Brand equity partially positive effect toward the decision purchase, this is evidenced by the results test statistics t earned value t count in the amount of 4,615 and value t table in the amount of 1,97030 or $(4,615 > 1,97030)$ with significance 0,000 or $(0,000 < 0,05)$, then rejected and be accepted. 2) Trust partially positive effect toward the decision purchase, this is evidenced by the results test statistics t earned value t count in the amount of 6,184 and value t table in the amount of 1,97030 or $(6,184 > 1,97030)$ with significance 0,000 or $(0,000 < 0,05)$, then rejected and be accepted. 3) Brand equity and trust simultaneously positive effect toward the decision purchase, this is evidenced by the results test statistics F earned value F count in the amount of 83,246 and value F table in the amount of 3,03562 or $(83,246 > 3,03562)$ with significance 0,000 or $(0,000 < 0,05)$, then rejected and be accepted, and result test R^2 in this reasearch earned value R^2 count in the amount of 0,420, this indicates tha the purchase decisions are affected by brand equity and trust in the amount of 42%, while the rest is equal to 58% influenced by other factors not included in thid reasearch. 4) Trust variable more dominant influence toward the decision purchase, this is evidenced by the regression coefficient value 0,358 while the brand equity variable 0,302.

Keywords : Brand Equity, Trust, Decision Purchase

Kata Pengantar

Pertama tama penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah Subhana Wata'ala, karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga hasil penelitian skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara *Online* (Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UBP Karawang). dapat penulis selesaikan dalam waktu yang relatif singkat.

Selanjutnya perkenankanlah penulis untuk menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada tim penguji **Santi Pertiwi Hari Sandi, S.E., M.M** Selaku Penguji I, **Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M.** Selaku Penguji II dan **Ir. Hj. Netti Nurlenawati, M.M** Selaku Penguji III. Penyelesaian hasil penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan peran serta berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung khususnya kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri sebagai Ketua Yayasan Pembina Perguruan Tinggi Pangkal Perjuangan
2. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. sebagai Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang
3. Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M. sebagai Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang dan Penguji II
4. Wanta, S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang
5. Ir. Hj. Netti Nurlenawati, M.M. sebagai Dosen Pembimbing Utama
6. Enjang Suherman, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Pendamping
7. Kepada seluruh Dosen dan Staff serta pihak – pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis capkan banyak terima kasih.
8. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan motivasi, semangat dan perhatian yang penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya.
9. Terakhir kepada para teman dan sahabat yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis berharap dengan segala hormat, saran dan pendapat serta kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya. Sehingga akhirnya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Karawang, 15 Mei 2019



Tia Nuraisyah



PERNYATAAN PLAGIARISME

Yang bertanda tanga dibawah ini:

Nama : Tia Nuraisyah

NIM : 1416261201163

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UBP Karawang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukanlah plagiat atau salinan karya milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya adalah plagiat atau menyalin karya milik orang lain, maka saya bersedia dituntut dimuka pengadilan serta dicabut segala kewenangan dan hak saya yang berhubungan dengan Ijazah dan gelar akademik sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak – pihak yang berkepentingan.

Karawang, 15 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



Tia Nuraisyah

