

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku dan Jurnal

Buku:

- Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indiryo. 2014. *Manajemen Pemasaran. Cetakan Ketiga, Edisi Kedua*. Jakarta: BPEE
- Ismail Solihin. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, Kartini. 2008. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow*. English : Pearson Education Inc
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kerin, Roger A. & Robert A. Peterson. 2015. *Pemasaran Strategis, Kasus dan Komentar, Edisi Kesebelas jilid 1*. Jakarta: Indeks
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Saladin, Djaslim. 2013. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran”, Cetakan Ketiga*. Bandung : Linda Karya
- Sedarmayanti. (2014). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju
- Siswanto. 2010. *Pengantar Manajemen. Cetakan Ke-6*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- _____. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: In Media.
- Usman, Husaini. 2013. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Penelitian*. Edisi Keempat. Jakarta Timur: Bumi Aksara
- Uus MD Fadli. 2019. *Metodologi Penelitian*. Universitas Buana Perjuangan 2019.

Jurnal:

- Ellen Madhalena Dan Syahputra Syahputra. 2016. *Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Rokok Djarum Super Mild Pt Djarum*. Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis. Vol 4, No 2.
- Hendra Setia Putra. 2015. *Pengaruh Event Marketing Terhadap City Branding Kota Bandung (Survei Pada Pengunjung Event Kuliner Terhadap Kinerja Penyelenggara Event Kuliner Di Kota Bandung)*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia
- Santo Julio Siregar. Sunarti. 2017. *Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-Mild (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 51 No. 1.
- Sonia Rachman. 2013. *Pengaruh Event Experience Acara Djarum Black Mild Urban Culture Terhadap Brand Image Djarum Black Mild Pada Pt. Djarum Di Bandung*. Skripsi Universitas Widyatama.
- Tri Jati Ningrum dan Sengguruh Nilowardono. 2016. *Pengaruh Event Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild Pada Pt Hm Sampoerna Area Marketing Surabaya*. E-Jurnal Manajemen Kinerja. E-ISSN : 2407-7305. Vol.2, Nomor 1 Januari 2016.

II. Peraturan, Kebijakan, dan Buku Pedoman

Buku *Pedoman Format Penulisan Skripsi*. Universitas Buana Perjuangan
2018.

III. Situs Website

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/01/24/p30s85396-who-78-juta-balita-di-indonesia-penderita-stunting>. Diakses 01 Desember 2018.

<https://ecc.ft.ugm.ac.id/employer/site/view/139/profil-PT-Bernofarm>. Diakses 01 Desember 2018.

