

ABSTRAK

Salah satu profesi yang sangat memacu seseorang untuk mendapatkan hasil sesuai dengan pekerjaannya yakni *sales*. Karena profesi tersebut selain para pekerja mendapatkan gaji pokok, ada juga berbagai jenis pendapatan dari profesi tersebut. Sebut saja komisi, bonus, bahkan insentif, tergantung peraturan perusahaan yang menaunginya. Kemudian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan pengaruh dari remunerasi dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan khususnya bagian *sales* di PT. Home Center Indonesia. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode survei, yaitu penelitian yang dilakukan dengan menggunakan angket sebagai alat penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian relatif, distribusi, dan hubungan antar variabel, sosiologis maupun psikologis. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 5 cabang PT. Home Center Indonesia di daerah Jawa Barat dengan jumlah sampel sebanyak 109 karyawan, didapatkan bahwa remunerasi dan motivasi kerja secara bersama-sama dapat memengaruhi kinerja karyawan PT. Home Center Indonesia dengan pengaruh yang positif dan signifikan. Besaran pengaruhnya adalah 64,2% sedangkan sisanya 35,8% di pengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Remunerasi, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan



ABSTRACT

One of the professions that really spurs someone to get results in accordance with their work is sales. Because these professions in addition to workers getting a basic salary, there are also various types of income from the profession. Call it commissions, bonuses, and even incentives, depending on the regulations of the company that houses it. Then, this study aims to determine, analyze and explain the effect of remuneration and work motivation on employee performance, especially the sales department at PT. Home Center Indonesia. The research was conducted using a survey method, namely research conducted using a questionnaire as a research tool carried out on large and small populations, but the data studied were data from samples taken from the population, so that relative incidence, distribution, and relationships between variables were found. , sociological and psychological. Based on the results of research conducted on 5 branches of PT. Home Center Indonesia in West Java with a sample of 109 employees, it was found that remuneration and work motivation together can affect the performance of employees of PT. Home Center Indonesia with a positive and significant influence. The magnitude of the effect is 64.2% while the remaining 35.8% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Remuneration, Work Motivation, Employee Performance*

