

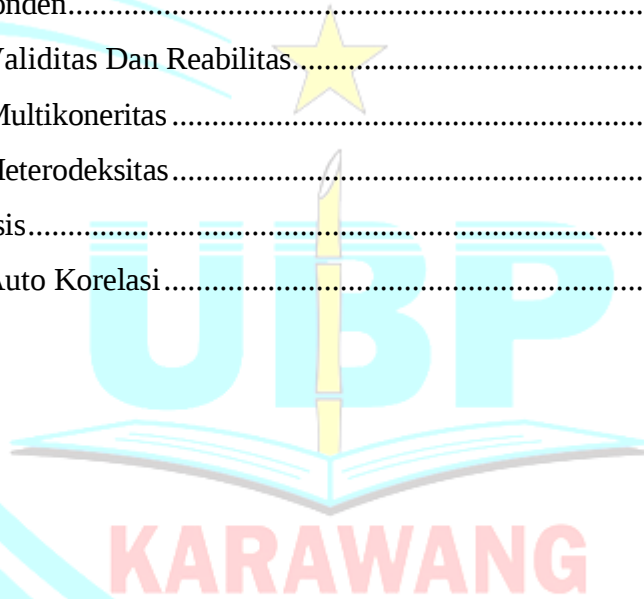
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Fungsi Manajemen	12
2.1.2 Fungsi Manajemen Pemasaran Menurut Para Ahli	12
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.3 Definisi dan Operasional Variabel.....	35

3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	38
3.4.1	Populasi Penelitian	38
3.4.2	Sampel Penelitian	39
3.4.3	Teknik Sampling	40
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	43
3.5.1	Sumber Data Penelitian	45
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.3	Instrumen Penelitian	49
3.6	Analisis Data	50
3.6.1	Rancangan Analisis	50
3.6.2	Uji Hipotesis	53
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Profil Lokus atau Objek Penelitian	57
4.1.2	Profil Responden	57
4.1.3	Hasil Pengujian Keabsahan Data	59
4.1.4	Transformasi Data	60
4.1.5	Analisis Deskriptif	63
4.1.6	Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis	66
4.2	Pembahasan Penelitian	77
4.2.1	Pembahasan Deskriptif	77
4.2.2	Pembahasan Verifikatif	79
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	83

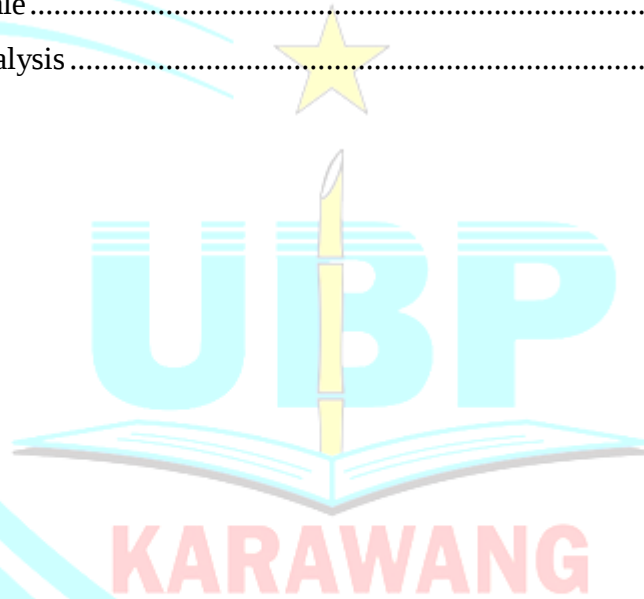
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pelanggan AHASS.....	4
Tabel 1.2 Hasil penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Table Oprasional Variable.....	34
Tabel 3.3 Analisis Rentang Skala.....	43
Tabel 3.4 Kefesien Korelasi	48
Tabel 4.1 Data Responden.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikoneritas	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterodeksitas.....	63
Tabel 4.5 Path Analisis.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Auto Korelasi.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Sepeda Motor	1
Gambar 1.2 Kualitas Layanan AHASS	5
Gambar 1.3 Sertifikat Mekanik Dan Ketersediaan Alat.....	5
Gambar 1.4 Ruang Tunggu dan Ketersediaan sparepart	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Desain Penelitian	29
Gambar 3.2 Bare Scale	44
Gambar 3.3 Path Analysis	47



DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Surat Izin Penelitian</u>	120
<u>Lampiran 2 Kuesioner Penelitian</u>	121
<u>Lampiran 3 Tabulasi Data Hasil Penelitian Lapangan</u>	128
<u>Lampiran 4 Print Out Hasil Analisis Statistik</u>	128
<u>Lampiran 5 Data Pendukung Penelitian</u>	128

