

ABSTRAK

Sanni Afriani Sipayung

Akuntansi

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA (2017-2019)

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang dapat dilihat dari harga maupun dengan harga saham perusahaan. Harga saham yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi salah satu penilaian para investor untuk menanam modalnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat profitabilitas (ROA), likuiditas (*cast ratio*), dan *leverage* (*debt ratio*), serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan (MBV).

Populasi yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 35 perusahaan jasa sektor keuangan yang terdaftar di BEI selama periode 2017-2019. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan alat bantu aplikasi SPSS Versi 20.

Hasil penelitian ini memberikan hasil bahwa secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan variabel profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage*

ABSTRACT

Sanni Afriani Sipayung

Accounting

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY AND LEVERAGE ON FIRM VALUE IN FINANCIAL SECTOR SERVICE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE (2017-2019)

The value of the company is an investor's view of the level of success of the company which can be seen from the price of the company's stock price. High stock prices can increase the value of the company. High firm value is one of the assessments of investors to invest their capital. The purpose of this study was to determine the level of profitability (ROA), liquidity (cast ratio), and leverage (debt ratio), as well as their effect on firm value (MBV).

The population used in this study were 35 financial sector service companies listed on the IDX during the 2017-2019 period. Determination of the research sample using purposive sampling method. The data obtained were then analyzed with the SPSS Version 20 application tool.

The results of this study indicate that partially, profitability has a positive and significant effect on firm value, liquidity has a positive and significant effect on firm value. While leverage partially has no effect on firm value. Simultaneously, the variables of profitability, liquidity, and leverage have a significant effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Liquidity, and Leverage