

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Teori Kegunaan-Keputusan Informasi (<i>Decision-Usefulness Theory</i>)..	8

2.1.2 Akuntansi.....	10
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi.....	10
2.1.2.2 Bidang-Bidang Akuntansi	11
2.1.2.3 Akuntansi Biaya	12
2.1.3 Penjualan	15
2.1.3.1 Pengertian Penjualan	15
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	15
2.1.4 Biaya Produksi.....	16
2.1.4.1 Pengertian Biaya Produksi	16
2.1.4.2 Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	17
2.1.5 Biaya Operasional.....	18
2.1.6 Laba Bersih.....	20
2.1.6.1 Pengertian Laba Bersih.....	20
2.1.6.2 Karakteristik Laba	21
2.1.6.3 Peranan Laba Dalam Perusahaan	22
2.1.6.4 Unsur-Unsur Laba	22
2.1.6.5 Jenis-jenis Laba	23
2.1.6.6 Faktor yang Mempengaruhi Laba	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.1.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	31
3.2 Populasi dan Sampling Penelitian	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel	33
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3.1 Variabel Terikat (Dependen).....	36
3.3.2 Variabel Bebas (Independen)	36
3.3.3 Definisi Operasional Variabel	36

3.4 Uji Instrumen Penelitian.....	39
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	40
3.6.1 Jenis Data.....	40
3.6.2 Obyek Penelitian.....	41
3.6.3 Sumber Data	41
3.7 Teknik Analisis	41
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.2.1 Uji Normalitas Data.....	42
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	42
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	43
3.7.3 Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana	44
3.7.4 Teknik Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.7.5 Uji Hipotesis	45
3.7.5.1 Uji t (Uji Secara Parsial).....	45
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi	48
3.7.7 Koefisien Korelasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Data Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	51
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.2.1 Uji Normalitas	60
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	61
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.3 Analisis Regresi Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
4.3.1 Analisis Regesi Linear Sederhana	64

4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.4 Hasil Uji Hipotesis	68
4.4.1 Uji T (Parsial)	68
4.4.2 Uji F (Simultan).....	69
4.4.3 Uji Regresi Determinasi (R^2).....	70
4.4.4 Koefisien Korelasi	71
4.5 Pembahasan Penelitian	72
4.5.1 Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih.....	72
4.5.2 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	73
4.5.3 Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih.....	74
4.5.4 Pengaruh Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi.....	77
5.3 Keterbatasan	78
5.4 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Penjualan, Biaya Produksi, Biaya Operasional Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2018.....	2
Tabel 1.2 Rata-Rata Penjualan, Biaya Produksi, Biaya Operasional Pada Perusahaan Subsektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2018	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....	32
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Subsektor Farmasi	33
Tabel 3.3 Kriteria Pemilihan Sampel	34
Tabel 3.4 Daftar Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman dan Sub Sektor Farmasi Yang Dijadikan sampel.....	35
Tabel 3.5 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.6 Pengambilan Keputusan Gejala Autokorelasi.....	43
Tabel 4.1 Sampel Data Penelitian	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.3 Data Outlier Pada Perusahaan Makanan dan Minuman.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.10 Hasil Uji T (Parsial)	68
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan)	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Regresi Determinasi	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Koefisien Korelasi.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : hasil data Penjualan Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman dan subsektor Farmasi tahun 2015-2018 sebelum di transformasi	83
Lampiran 2 : hasil data Penjualan Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman dan subsektor Farmasi tahun 2015-2018 setelah di transformasi.....	85
Lampiran 3 : hasil data Biaya Produksi Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman dan subsektor Farmasi tahun 2015-2018 sebelum di transformasi.....	88
Lampiran 4 : hasil data Biaya Produksi Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman dan subsektor Farmasi tahun 2015-2018 setelah di transformasi	90
Lampiran 5 : hasil data Biaya Operasional Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman dan subsektor Farmasi tahun 2015-2018 sebelum di transformasi.....	92
Lampiran 6 : hasil data Biaya Operasional Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman dan subsektor Farmasi tahun 2015-2018 sesudah di transformasi.....	94
Lampiran 7 : hasil data Laba Bersih Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman dan subsektor Farmasi tahun 2015-2018 sebelum di transformasi.....	96
Lampiran 8 : hasil data Laba Bersih Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman dan subsektor Farmasi tahun 2015-2018 sesudah di transformasi.....	98
Lampiran 9 : Data hasil Output SPSS Penjualan, Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	100
Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup.....	105