

## ABSTRAK

Di Indonesia Hak Cipta dan Hak Terkait sebagai bagian dari Hak Kekayaan Intelektual, kini mendapat tempat pengaturan dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Hukum hak cipta yang lebih ditingkatkan dari peraturan perundang-undangan hak cipta sebelumnya. Pada masa sekarang siapa pun menyadari, kemajuan teknologi dan informasi telah memberi kontribusi yang demikian besar terhadap globalisasi perdagangan berbagai ciptaan-ciptaan dilindungi hak cipta. Globalisasi perdagangan berbagai ciptaan ini memacu pertambahan permintaan terhadap ciptaan-ciptaan bermutu misalnya ciptaan-ciptaan buku, musik, sinematografi dan program komputer. Adapun permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana perlindungan hukum terhadap suatu hak karya cipta yang dipublikasikan melalui media sosial dan bagaimana pertimbangan hakim dalam putusan nomor 41/PK/Pdt.Sus-HKI/2021. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perlindungan hukum mengenai hak karya cipta berupa lagu yang dipublikasikan melalui media sosial (*Youtube*) serta untuk mengetahui pertimbangan majelis hakim dalam perkara putusan nomor 41 PK/Pdt.Sus-HKI/2021. Metode penelitian yang digunakan adalah Yuridis normatif dengan menggunakan metode pendekatan perundang-undangan dan konsep hukum yang berkaitan dengan perlindungan hukum terhadap hak karya cipta. Adapun Hasil penelitian ini Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta memberikan perlindungan hukum yang kuat bagi hak cipta dalam hal lagu yang dipublikasikan melalui media sosial seperti *YouTube* dan Putusan Mahkamah Agung Nomor 41 PK/Pdt Sus-HKI/2021, antara Pt Nagaswara Publisherindo dan Gen Halintar, menurut peneliti telah sesuai dengan Undang-Undang dan Peraturan PerUndang-Undangan yang berlaku.

**Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Hak Cipta, Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

## ABSTRACT

*In Indonesia Copyrights and Related Rights as part of Intellectual Property Rights, now have a place of regulation in Law number 28 of 2014 concerning Copyright. Copyright law that is further enhanced from the previous copyright laws and regulations. At the present time anyone is aware, advances in technology and information have made such a large contribution to the globalization of trade in various works protected by copyright. The globalization of trade in various works has spurred an increase in demand for quality works, such as books, music, cinematography and computer programs. The issues raised in this study are how the legal protection of a copyright work that is published through social media and how the judge considers in decision number 41/PK/Pdt.Sus-HKI/2021. The purpose of this research was conducted to find out legal protection regarding copyright in the form of songs published via social media (Youtube) and to find out the considerations of the panel of judges in case decision number 41 PK/Pdt.Sus-HKI/2021. The research method used is normative juridical using statutory approaches and legal concepts related to legal protection of copyrights. The hypothesis of this research is that Law Number 28 of 2014 Concerning Copyright provides strong legal protection for copyrights in the case of songs published through social media such as YouTube. Supreme Court Decision Number 41 PK/Pdt Sus-HKI/2021, between Pt Nagaswara Publisherindo and Gen Halintar, according to researchers, is in accordance with applicable laws and regulations.*

**Keywords:** Legal Protection, Copyright, Law Number 28 of 2014 concerning Copyright



KARAWANG