

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Anwar, M. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: kencana.
- Astuti Aris, Wati. Komala Ratna A. 2021. *Akuntansi Biaya Teori Dan Implementasi*. Bandung: Informatika Bandung.
- Bustami, Bastian & Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mita Wacana Media
- David Wijaya. 2017. *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hasibuan. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo
- Irfani. 2020. *Manajemen Keuangan dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia pustaka Utama.
- Iryani, Emy & Handayani, Monika. 2019. *Akuntansi Biaya*. Banjarmasin: Poliban Press.
- Lestari, K.E., & Yudhanegara, M.R. 2017. *Penelitian Pendidikan Matematika*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mulyadi. 2017. *Akuntansi Biaya* (Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn (Ed); 5th Ed). Graha Ilmu.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. 5th ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Musthafa. 2017. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nugroho, Mulyanto. 2017. *Akuntansi Biaya Aplikasi Perusahaan Manufaktur*. Sidoarjo: Indomedia Pusaka.
- Pandi Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori, Konsep dan Indikator*. Bangka Belitung: Zanafa Publishing.
- Pirmaningsih. 2020. *Akuntansi Biaya*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Rheza Pratama. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riwayadi. 2017. *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarinah, Mardelena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish
- Sasongko. 2018. *Akuntansi Suatu Pengantar*. DKI Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *akuntansi biaya teori dan penerapannya*.ed.Mona.Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Sutrisno. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: kencana
- Wilson. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.

Sumber Jurnal

- Agustyawati, D. (2019). Penerapan Metode Harga Pokok Proses Dalam Penentuan Harga Jual Produksi Kasur Pada Usaha Kasur Membali Jaya Di Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 1(2), 35–43.
- Bintang Komara. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai dasar penetapan Harga Jual Pada CV Salwa Meubel. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5 (9). Pp. 18-29.
- Darya, I. G. P., & Sari, E. M. L. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Metode Activity Based Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Gas Acetylene. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 3(1), 41–59.
- Fadli, I., & Rizka ramayanti. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148–161.
- Hamidah, A., Monoarfa, R., & Taruh, V. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan Metode Process Costing pada Pabrik Tahu dan Tempe Sumber Sari Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 1–13.
- Handayani, R., Runtuwene, R. F., & Sambul, S. A. P. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual (Studi Kasus Pada Kertina's Home Industry). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 34–40.
- Lestari, A., Rosita, S. I., & Marlina, T. (2019). Analisis Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 173–178.
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92.

- Noviasari, E., & Alamsyah, R. (2020). Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 17–26.
- Onainor, E. R. (2019). Teori Manajemen Keuangan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1, 105–112.
- Pelealu, Axel J.H., et al. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual. *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.6, no. 002.
- PURWANTO, E. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248–253.
- Reshinda, R. (2015). Penggunaan Process Costing Method Sebagai Dasar Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Yang Berfungsi Untuk Meningkatkan Akurasi Alokasi Biaya Pada Umkm Jaya Industri.
- Sanjaya, jelita ketrine. (2021). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada Umkm Ciyam Sari*. 30.
- Sari, D. I. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Harga Pokok Pesanan Pada PT. Tobeco. *Perspektif*, XVI(2), 160–167.
- Wanta, W., Sihabudin, S., Jamaludin, A., & Nandang, N. (2022). Sosialisai Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi di Era New Normal Untuk UMKM. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 2(1), 2334-2340.
- Wanta, W., Sihabudin, S., Jamaludin, A., & Nandang, N. (2022). Upaya Peningkatan Ekonomi Di Era New Normal Untuk UMKM Melalui Digital Marketing. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 2(1), 934-941.
- Wansen, C.R., manosoh, h., & pinatik, s. (2016). Penerapan Metode Process Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Pt. Conbloc Indonesia Surya. *Going concern: jurnal riset akuntansi*, 11(13)
- Wilandari, R. (2014). Profil Usaha Industri Batu Bata (Study Kasus : Usaha Batu Bata Rohima Di Pekanbaru) Dilihat Dari Aspek Pemasaran. *Jom FISIP*, 1(2), 1–11.