

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
SURAT PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRACT	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Batasan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Perumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Tujuan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6.2 Manfaat praktis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Manajemen.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1 Fungsi Manajemen.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.2 Manajemen Keuangan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2.1 Pengertian Biaya	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2.2 Harga Pokok Produksi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2.3 Harga Jual	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.6	Hasil penelitian Terdahulu	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.7	Kerangka Pemikiran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1.	Desain Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2.1.	Lokasi Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2.2.	Waktu Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.	Pengumpulan Data Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.1.	Sumber Data Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.3.	Instrumen Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.	Analisis Data.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.1.	Rancangan Analisis.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1	Lokus Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.1	Sejarah Singkat	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.2	Profil	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.3	Visi & Misi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.4	Struktur Organisasi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2	Hasil Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.1	Jumlah Produksi Produk Konveksi Meriza Karawang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.3	Harga Pokok Produksi Menurut <i>Full Costing</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.4	Perbedaan Penentuan Harga Jual Menurut Perusahaan Dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3	Pembahasan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.1	Perhitungan Harga Pokok Produksi yang telah dilakukan oleh Konveksi Meriza Karawang.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.3	Harga Pokok Produksi Konveksi Meriza Karawang dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> Untuk Menentukan Harga Jual	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.4	Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi yang Dilakukan Konveksi Meriza Karawang dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1 Kesimpulan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2 Saran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menurut Kabupaten Karawang Tahun 2017-2019.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Jumlah Produksi Konveksi Meriza Karawang 2022.....	34
Tabel 4.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Konveksi Meriza Karawang Pada Bula Januari – Desember 2022.....	35
Tabel 4.3 Bahan Baku Konveksi Meriza Karawang Pada Bulan Januari – Desember 2022.....	36
Tabel 4.4 Biaya Bahan Penolong Konveksi Meriza Karawang Pada Bulan Januari – Desember 2022.....	36
Tabel 4.5 Biaya Tenaga Kerja Langsung Konveksi Meriza Karawang Tabel.....	37
Tabel 4.6 Biaya Pemeliharaan dan Biaya Perawatan Alat Produksi.....	37
Tabel 4.7 Biaya Depresiasi Alat Produksi	37
Tabel 4.8 Biaya Penyusutan.....	38
Tbael 4.9 Harga Pokok Produksi Menurut Full Costing Pada Bulan Januari – Desember 2022	39
Tabel 4.10 Perbandingan Harga Pokok Produksi Metode Perusaha Dengan Metode <i>Full Costing</i>	40
Tabel 4.11 Biaya Non Produksi Per-Bulan	41
Tabel 4.12 Harga Jual Per-Pcs	41
Tabel 4.13 Perbandingan Harga Jual Metode Perusahaan dengan <i>Cost Plus Pricing</i>	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	26
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Konveksi Meriza Karawangn	

