

ABSTRAK

Kondisi UMKM di Kabupaten Karawang saat ini masih terdapat kesenjangan. Hingga saat ini UMKM belum bisa sepenuhnya masuk ke dalam rantai perdagangan industri besar sehingga UMKM tidak berkembang dengan cepat. Kebanyakan pemilik UMKM di Kabupaten Karawang masih terbatas oleh modal, kemudian keterbatasan pengetahuan warga terhadap teknologi yang ada serta sulitnya pemasaran produk. Sementara jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang masih mengalami peningkatan setiap tahunnya. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini yang menjadi populasinya adalah seluruh usaha mikro kecil dan menengah Kabupaten Karawang yang masih aktif. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 315.388 usaha mikro kecil dan menengah. Hal ini dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kelima variabel terdapat pengaruh antara modal (X1), tingkat pendidikan (X2), lama usaha (X3), jam kerja (X4), dan kredit (X5). berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan UMKM Kabupaten Karawang. Variabel Lama usaha (X3) dan Jam Kerja (X4) secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM Karawang sedangkan Variabel Modal (X1) Tingkat Pendidikan (X2) dan Kredit (X5) Berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM Kabupaten Karawang.

Kata kunci: Modal, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Jam Kerja, Kredit

ABSTRACT

The condition of MSMEs in Karawang Regency today still has gaps. Until now, MSMEs have not been able to fully enter into the large industrial trade chain so that MSMEs do not develop quickly. Most MSME owners in Karawang Regency are still limited by capital, then the limited knowledge of residents about existing technology and the difficulty of product marketing. Meanwhile, the number of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Karawang Regency is still increasing every year. This study uses a descriptive and verification design. The population in this study is all micro, small and medium enterprises in Karawang Regency which are still active. micro small and medium. It can thus be concluded that the five variables have an influence between capital (X1), level of education (X2), length of business (X3), working hours (X4), and credit (X5). has a simultaneous effect on the income of UMKM in Karawang district. Variable length of business (X3) and hours of work (X4) partially have no positive and significant effect on the income of UMKM in Karawang while variable capital (X1) level of education (X2) and credit (X5) have an effect Positive and significant to the income of UMKM Karawang regency. Capital Variables (X1), Education Level (X2), Length of Service (X3) Working Hours (X4) and Credit (X5) simultaneously have an effect on the income of UMKM in Karawang Regency.

Keywords: Capital, Education Level, Length of Business, Working Hours, Credit.