

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *Reward* dan *Punishment* terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan di Gramedia Wolrd Karawang. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan Metode dalam penelitian menggunakan regresi linear berganda, dengan tahapan uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), koefisien determinasi, analisis koefisien regresi berganda dan uji signifikan (uji t dan f). Teknis analisis data pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Data penelitian bersumber dari data primer dan proses pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner data yang digunakan adalah data primer dengan cara membagikan kuesioner kepada responden yaitu karyawan Gramedia Wolrd Karawang yang berjumlah 50 karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Reward* dan *Punishment* berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Secara simultan juga menunjukkan bahwa variabel *Reward* dan *Punishment* berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Berdasarkan hasil koefisien determinasi ditemukan bahwa variabel *Reward* dan *Punishment* memiliki pengaruh sebesar 84% sedangkan sisanya dijelaskan dengan faktor atau variabel lain yang tidak diketahuikan tidak termasuk dalam analisis regresi ini.

Kata Kunci : *Reward*, *Punishment*, Kinerja Karyawan

## ABSTRACT

*This study aims to explain the effect of Reward and Punishment on employee performance. This research was conducted at Gramedia Wolrd Karawang. The method used is quantitative descriptive with methods in research using multiple linear regression, with classical assumption test stages (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), coefficient of determination, multiple regression coefficient analysis and significant tests (t and f tests). The technical data analysis in this study is multiple linear regression analysis. The research data was sourced from primary data and the data collection process using interviews and questionnaires the data used was primary data by distributing questionnaires to respondents, namely Gramedia Wolrd Karawang employees totaling 50 employees. The results showed that partial Reward and Punishment affect employee performance. Simultaneously it also shows that the variables Reward and Punishment affect employee performance. Based on the results of the coefficient of determination, it was found that the variables Reward and Punishment had an influence of 84%, while the rest were explained by other unknown factors or variables and were not included in this regression analysis.*

*Keywords : Reward, Punishment, Employee Performance*

