

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, A. (2021). Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk - Produk Bear Brand. *Repository Stei. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stei) Jakarta, 2013, 28.*
- Ani Rahayu. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Simpanan Mudharabah (Studi Pada Bmt Beringharjo Kcp Pare. *Etheses Lain Kediri.*
- Christian, J. R., & Fakultas. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen In Heritage.
- Abdul Gofur. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat, 4(1), 37–44.*
- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting And Management Journal, 1(2), 104–114.* <https://doi.org/10.55208/Aj.V1i2.2>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe), 8(3), 86–94.* <https://doi.org/10.26740/Jupe.V8n3.P86-94>
- Budiani, A. G. M. S. (2019). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toserba X Ardeva Govinaza. 143–152.
- Febriana, D. E. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus Di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri). *Ethese Lain Kediri.*

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi*
9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, F. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Price

Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analysis Of Price, Promotion, And
Service Quality To Consumer Satisfaction On Manado Grace Inn Hotel.
Jurnal Emba, 3(1), 1313–1322.

Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz
Near Mikie Holiday. *Repository Universitas Quality Berastagi*, 10–27.

Hendrianto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang Hendrianto.
Keuangan Dan Bisnis.

Haenady, F. A., Wahono, B., & Asiyah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk,
Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus
Padatoko Prabujaya Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 81–95.

[Http://Forschungsunion.De/Pdf/Industrie_4_0_Umsetzungsempfehlungen.Pdf%0ahttps://Www.Dfki.De/Fileadmin/User_Upload/Import/9744_171012-Kigipfelpapier-Online.Pdf%0ahttps://Www.Bitkom.Org/Sites/Default/Files/Pdf/Presse/Anhaenge-An-Pis/2018/180607-Bitkom](http://Forschungsunion.De/Pdf/Industrie_4_0_Umsetzungsempfehlungen.Pdf%0ahttps://Www.Dfki.De/Fileadmin/User_Upload/Import/9744_171012-Kigipfelpapier-Online.Pdf%0ahttps://Www.Bitkom.Org/Sites/Default/Files/Pdf/Presse/Anhaenge-An-Pis/2018/180607-Bitkom)

Janjaan, F. E. Y. (2021). Analisis Faktor Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, Dan
Ketepatan Waktu Terhadap
Kepuasan Pelanggan Bus Po. *Repository Universitas Maritim Amni*.

Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan.

Jurnal Warta Edisi : 59, 59, 290572.

<Http://Jurnal.Dharmawangsa.Ac.Id/Index.Php>

Nisa'us, A. A. S. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Indosat Ooredoo Pada Santriwati Pondok Pesantren Avissina Ngronggo Kediri. *Theses Lain Kediri*.

Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (Crc) Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt Astra International Tbk Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.

Priya, P. S. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual (Studi Kasus Pt.Balistha Gapala Nandya). *Itn Malang*.

Putri, S. Y. (2021). *Pengaruh Harga Tiket Pesawat Dan Kualitas Pelayanan Bandar Udara Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Bandar Udara Internasional Ngurah Rai Bali*. 2011, 17–38. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*.

Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 66. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4822>

Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13. <https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V21i1.473> Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Syafitri, N. R. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Shopee Pada Jasa Pengiriman Barang Sicepat Halu Di Jakarta.*

[Http://Repository.Stei.Ac.Id/7345/3/%28bab 2%29.Pdf](http://Repository.Stei.Ac.Id/7345/3/%28bab%202%29.Pdf)

