

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aditama, R., 2020. Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi. *AE Publishing*.
- Anwar, 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Kencana
Prenada Media Group .
- Erina Widya Rachmawati, 2022. Analisis Pengaruh Kemudahan Pembayaran Non
Tunai (E-wallet), Gaya Hidup serta Purchase Intention terhadap Perilaku
Konsumtif Mahasiswa Pada Mahasiswa Pandemi Covid-19. Dalam: *Skripsi* .
Semarang : Erina Widya Rachmawati .
- Feriyanto, S.E. , A. & Triana, S.E., E. S., 2021. *Pengantar Manajemen 3 in 1*.
Kebumen: Mediatera.
- Herlambang, R. A., 2020. *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness
dan Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention pada Aplikasi
DigitalPayment*. Makasar : Skripsi.
- Hery, S. M. C. R. C., 2018. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Grasindo.
- Irham Fahmi, 2., 2018. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*.
Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, E. &, 2017. *Pengantar Manajemen*. Kencana Prenada Media Group.
- LODENG, A., 2018. “*Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku
Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Suan Ampel*. Bandar
Lampung: s.n.
- Morissan M Dkk, 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Novitasari, S.E. , E., 2021. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Unicorn.

- Nurdiansyah, H. & R. R., 2019. pengantar Manajemen. *Diandra Kreatif* .
- Penyusun, T., 2020. pedoman penulisan karya tulis ilmiah. *IAIN Parepare Nusantara Press*, h.53,.
- Prof. Dr. H. Musthafa, S. M., 2017. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purwanto, 2019. Analisis Korelasi dan Regresi Linier Dengan SPSS 21. VOL.21. *StaiaPress*, p. 32.
- Puspita, Y. C., 2019. *Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment pada Aplikasi OVO*. s.l.:Skripsi.
- Sudana, 2019. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. *Alfabeta* .
- Sugiyono, 2019. Statistika Untuk Penelitian. *CV Alfabeta* .
- Supomo, R., 2018. *Pengantar Manajemen*. YogyaKarta: Grasindo.
- Sutrisno, 2012. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ul'fah Hernaeny, M. P., 2021. *Pengantar Statistika*. Bandung: CV Media Sains Indonesia .
- Yaya, R. M. & Liya, M. S., 2018. *Pengantar Manajemen Teori,Fungsi,dan Kasus*. Panggungharjo Sewon Bantul Yogyakarta: CV Absolute Media .

Jurnal :

Adinda mayza wiby andira & binti nur aisyah, 2023. Pengaruh gaya hidup,sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku konsumtif remaja pada group order by oohstuf. *Juremi : jurnal riset ekonomi* , Volume Vol.2 No.4 .

Ahmad & Pambudi, B. S., 2013. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan,keamanan, dan ketersediaan fitur terhadap minat ulang nasabah bank dalam menggunakan internet banking (studi pada program layanan internet banking BRI). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Astuti, Ali Mujahidin & Rika Pristian Fitri, 2020. Pengaruh Fintech E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Jurnal Inovasi Bisnis*.

Astuti, R., 2016. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Edutama*, 3(2), 1-10 .

Azizah, N. S., 2020. PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADAPERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL. *Prisma (Platform Riset MahasiswaAkuntansi)*.

Delyana Rahmawany Pulungan, H. F., 2018. Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Volume 2,.

Dukalang, S. N. & H., 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval pada Anallisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics* , Volume 1.

Emilda Isnawati & Riza Yonisa Kurniawan , 2021. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume Vol 14 .

Fahmi, I. 2., t.thn. s.l.:s.n.

Febriaty, D. R. P. & H., 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *AQLI Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah*.

Kademunga.C & phiri, J., 2019. Factors Affecting Succesful Implementation Of Electronic Procurement in Goverment Institutions Based on The Technology Acceptence Model. *Open Journal Bussiness and management*.

Khoirunnas, 2017. Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP. Vol 4 (1):1-15*.

Lestarina, E. et al., 2017. PERILAKU KONSUMTIF DIKALANGAN REMAJA. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*.

Mauliana & Abdul Rahman, S., 2020. *Pengantar Manajemen*. Medan : Yayasan Kita Menulis .

Nawawi, H., 2020. Penggunaan E-wallet di kalangan Mahasiswa. *in jurnal Emik, Vol 3, Issue 2. .*

Rachmawati, E. W., 2022. ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PEMBAYARAN NON TUNAI (E-WALLET), GAYA HIDUP SERTA PURCHASE INTENTION TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA MASA PANDEMI COVID – 19 (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). Dalam: E. W. Rachmawati, penyunt. *Skripsi* . Semarang : s.n., p. 106.

- Riadi, M., 2018. *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. [Online]
Available at: <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>
- Sanawiri, D., 2017. Pengaruh Negative E-WOM, Dissatisfaction dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching Pada Pengguna Brand SK-11 Dalam Forum Female Daily. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 190-197.
- Sari, D. E., 2018. perilaku konsumtif. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* .
- Silalahi, R., 2020. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online. *Open J Syst*. 3(2):191-200.
- Thohiroh, A. Q., 2015. Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion. *Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta* .
- Verhaam eguh Kusuma , 2020. Pengaruh Dompot Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa di Universitas Raharja. *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Informasi NIIT Vol. 16, No.2 , Volume Vol. 16*.
- Wati, S. E. P., 2020. *Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Suan Ampel*. Surabaya: s.n.
- Weny Margaretta Panjaitan , 2022. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Para Pengguna E-Wallet (Studi Kasus Mahasiswa S1 Pengguna E-wallet Perguruan Tinggi di Kota Jambi Tahun 2021). Dalam: *Skripsi* . Jambi : Wenny Margaretta Panjaitan .
- Yusuf, K. R., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N. & Abdul, 2021. PENGARUH DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMEN Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.

website :

Anon., 2023. *Layanan Keuangan dalam Genggaman*. [Online]

Available at: www.gopay.co.id

Darma, B, 2021. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. [Online]

Available at: <https://books.google.co.id/books?id=rnwtDwAAQBAJ>

Gubernur Bank Indonesia , 2018. *Peraturan Bank Indonesia;Uang Elektronik*.

s.l.:www.bi.go.id.

Kebudayaan, K. D. k. P. d., 2022. *KBBI*. [Online]

Available at: <https://kbbi.kemendikbud.go.id>

Keuangan, B. P., 2016. *Database Peraturan*. [Online]

Available at: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37582/uu-no-19-tahun-2016>

Kusnandar, V. B., 2022. *Transaksi Digital Kian Marak, Uang Elektronik capai 594*

Juta Unit Pada Februari 2022. [Online]

Available at:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/19/transaksi-digital->

[kian-marak-uang-elektronik-capai-594-juta-unit-pada-februari-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/19/transaksi-digital-kian-marak-uang-elektronik-capai-594-juta-unit-pada-februari-2022#:~:text=Berdasarkan%20data%20Bank%20Indonesia%20(BI,%25)%20berbasis%20chips%20atau%20kartu.)

[2022#:~:text=Berdasarkan%20data%20Bank%20Indonesia%20\(BI,%25\)](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/19/transaksi-digital-kian-marak-uang-elektronik-capai-594-juta-unit-pada-februari-2022#:~:text=Berdasarkan%20data%20Bank%20Indonesia%20(BI,%25)%20berbasis%20chips%20atau%20kartu.)

[%20berbasis%20chips%20atau%20kartu.\)](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/19/transaksi-digital-kian-marak-uang-elektronik-capai-594-juta-unit-pada-februari-2022#:~:text=Berdasarkan%20data%20Bank%20Indonesia%20(BI,%25)%20berbasis%20chips%20atau%20kartu.)

Pratomo, Y., 2019. *APJII : Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171*

Juta Jiwa. [Online]

Available at: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>

Reza, A., 2019. *Selamat Datang di Era Cahless, pengamen Bersiaplah Pakai E-Money.* [Online]

Available at:
<https://www.kompasiana.com/alrezkc/5c82472fc112fe69ce457954/selamata-datang-di-era-cashless-pengamen-bersiaplah-pakai-e-money>

