

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ...Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHANError! Bookmark not defined.	
SURAT PERNYATAANError! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN ...Error! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Perumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1 Bagi Mahasiswa	16
1.6.2 Bagi Pembaca.....	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Manajemen.....	17
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	17
2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....	18
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	19

2.1.2.1	Pengertian Manajemen Keuangan	19
2.1.2.2	Fungsi Manajemen Keuangan	20
2.1.2.3	Tujuan Manajemen Keuangan	21
2.1.3	Pengertian Digital Payment.....	21
2.1.3.1	Dimensi dan Indikator Digital Payment	22
2.1.3.2	Jenis Digital Payment	23
2.1.4	Gaya Hidup	24
2.1.4.1	Dimensi dan Indikator Gaya Hidup	24
2.1.5	Perilaku Konsumtif	25
2.1.5.1	Dimensi dan Indikator Perilaku Konsumtif	26
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.3.1	Pengaruh <i>Digital Payment</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	33
2.3.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	33
2.3.3	Pengaruh <i>Digital Payment</i> dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	34
2.4	Hipotesis Penelitian	36
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.3	Definisi Operasional Variabel	39
3.3.1.1	Definisi Operasional Digital Payment	39
3.3.1.2	Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup	40
3.3.1.3	Definisi Operasional Variabel Konsumtif	40
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	41
3.4.1	Populasi Penelitian	41
3.4.2	Sampel Penelitian.....	42
3.4.3	Teknik Sampling	43
3.5	Pengumpulan Data Penelitian.....	43

3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	43
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	44
3.5.3.1	Uji Instrumen	45
3.5.3.1.1	Uji Validitas	45
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.4.1	Uji Normalitas.....	46
3.5.4.2	Uji Multikolineritas.....	47
3.5.4.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.4.4	Uji Autokorelasi.....	47
3.6	Transformasi Data	48
3.7	Analisis Data	48
3.7.1	Rancangan Analisis.....	48
3.7.1.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.7.1.2	Skala Penilaian Tipe Kriteria.....	49
3.7.1.3	Perhitungan Skala	49
3.7.1.4	Analisis Verifikatif	50
3.7.1.2.1	Regresi Linear Berganda	50
3.7.2	Uji Hipotesis.....	51
3.7.2.1	Uji Parsial (Uji t).....	51
3.7.2.2	Uji Simultan (Uji F).....	51
3.7.2.3	Analisis Koefisien Korelasi	52
3.7.2.4	Koefisien Determinasi	53
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Lokus Penelitian	54
4.1.1	Profil Lokus Penelitian.....	54
4.1.1.1	Sejarah Universitas	54
4.1.1.2	Visi dan Misi.....	55

4.1.2	Hasil Penelitian	56
4.1.2.1	Profil Responden.....	56
4.1.2.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2.3	Data Responden Berdasarkan Status Mahasiswa	57
4.1.2.4	Data Responden berdasarkan Aplikasi Digital Payment yang digunakan	57
4.1.2.5	Data Responden berdasarkan Frekuensi penggunaan Aplikasi <i>Digital Payment</i>	58
4.1.3	Hasil Pengujian Keabsahan.....	59
4.1.3.1	Uji Validitas.....	59
4.1.3.2	Uji Reabilitas	60
4.1.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.4	Analisis Deskriptif	64
4.1.4.1	Variabel <i>Digital Payment</i>	65
4.1.4.2	Variabel Gaya Hidup	67
4.1.4.3	Variabel Perilaku Konsumtif	69
4.1.5	Analisis Verifikatif.....	70
4.1.5.1	Regresi Linear Berganda	71
4.2	Uji Hipotesis.....	72
4.2.1	Uji T	72
4.2.2	Uji F	73
4.2.3	Koefisien Determinasi.....	74
4.3	Pembahasan Penelitian	74
4.3.1	Pembahasan Deskriptif.....	74
4.3.1.1	Pembahasan Variabel Digital Payment.....	74
4.3.1.2	Pembahasan Variabel Gaya Hidup	76
4.3.1.3	Pembahasan Variabel Perilaku Konsumtif	77
4.3.2	Pembahasan Verifikatif.....	78

4.3.2.1	Pengaruh Parsial Digital Payment (X1) terhadap Perilaku Konsumtif	78
4.3.2.2	Pengaruh Parsial Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumtif	79

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP.....	116

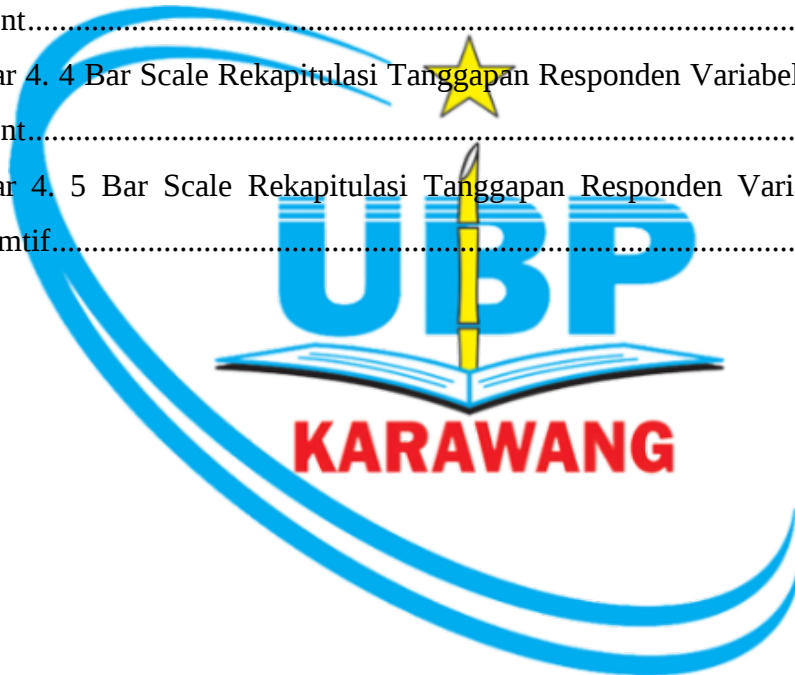


DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Status Mahasiswa.....	57
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Aplikasi yang Digunakan.....	57
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Aplikasi yang Digunakan.....	58
Tabel 4. 5 Data Responden berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Digital Payment.....	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reabilitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas menggunakan Kolmogorov-smirnov	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolineritas	62
Tabel 4. 10 Hasil uji heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 11 Hasil uji Autokorelasi	64
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Digital Payment	65
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Gaya Hidup	67
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Perilaku Konsumtif ...	69
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji F	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Uang Elektronik yang Beredar	2
Gambar 1. 2 Grafik Aplikasi Dompot Digital.....	5
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	38
Gambar 3. 2 <i>Bar scale</i>	50
Gambar 4. 1 Grafik Normal Probability	62
Gambar 4. 2 Scatterplot.....	63
Gambar 4. 3 Bar Scale Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Digital Payment.....	66
Gambar 4. 4 Bar Scale Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Digital Payment.....	68
Gambar 4. 5 Bar Scale Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Perilaku Konsumtif.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	90
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	91
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	92
Lampiran 4 Pernyataan Kuisisioner Variabel Gaya Hidup.....	93
Lampiran 5 Pernyataan kuisisioner penelitian variabel Perilaku Konsumtif.....	94
Lampiran 6 Jawaban Responden Variabel Digital Payment.....	95
Lampiran 7 Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup	99
Lampiran 8 Jawaban Responden Variabel Perilaku Konsumtif.....	103
Lampiran 9 Uji Validitas Digital Payment.....	107
Lampiran 10 Uji Validitas Gaya Hidup	108
Lampiran 11 Uji Validitas Perilaku Konsumtif	109
Lampiran 12 Uji Reabilitas Digital Payment.....	110
Lampiran 13 Uji Reabilitas Gaya Hidup.....	110
Lampiran 14 Uji Reabilitas Perilaku Konsumtif.....	110
Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas.....	110
Lampiran 16 Uji Multikolinearitas.....	111
Lampiran 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	111
Lampiran 18 Hasil Uji Autokorelasi.....	112
Lampiran 19 Hasil Uji T	112
Lampiran 20 Hasil Uji F	112
Lampiran 21 Hasil Koefisien Determinasi.....	113
Lampiran 22 Dokumentasi.....	113