

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Batasan Masalah	15
1.4 Perumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Pengertian Manajemen	18
2.1.2 Pengertian Manajemen Keuangan	19
2.1.2.1 Fungsi Manajemen Keuangan	20
2.1.2.2 Prinsip Manajemen Keuangan	21
2.1.3 Sistem Transaksi Pembayaran	22
2.1.3.1 Pengertian Transaksi	22
2.1.3.2 Pengertian Sistem Pembayaran	22
2.1.3.3 Pembayaran Konvensional	22

2.1.3.4 Pembayaran Digital (<i>Payment Gateway Digital</i>).....	23
2.1.4 Harga	25
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	25
2.1.4.2 Indikator Harga	25
2.1.5 Peningkatan Penjualan.....	26
2.1.5.1 Pengertian Pendapatan Penjualan	26
2.1.5.2 Indikator Penjualan	27
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.3.1 Pengaruh Sistem Transaksi Payment Gateway terhadap Pendapatan Penjualan	33
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Pendapatan Penjualan.....	33
2.3.3 Pengaruh Sistem Transaksi Payment Gateway dan Harga terhadap Pendapatan Penjualan.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Definisi dan Operasional Variabel	40
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	41
3.4.1 Populasi Penelitian	41
3.4.2 Sampel Penelitian.....	42
3.4.3 Teknik Sampling	43
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	43
3.5.1 Sumber Data Penelitian.....	43
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.3 Instrumen Penelitian.....	46
3.5.3.1 Uji Instrumen Penelitian	46
3.5.3.2 Uji Validitas.....	49
3.5.3.3 Uji Reabilitas.....	49
3.5.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	50

3.5.3.4.1 Uji Normalitas.....	50
3.5.3.4.2 Uji Multikolineritas.....	50
3.5.3.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.5.3.4.4 Uji Autokolerasi	51
3.7 Analisis Data.....	52
3.7.1 Rancangan Analisis.....	52
3.7.1.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.1.2 Analisis Verifikatif.....	53
3.7.1.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.7.2 Uji Hipotesis	54
3.7.2.1 Uji Parsial (Uji t).....	54
3.7.2.2 Uji Simultan (Uji F).....	55
3.7.2.2 Koefesien Determinasi (R^2).....	55
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Profil Lokus Penelitian.....	56
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	57
4.1.3 Profil Responden.....	60
4.1.4 Hasil Pengujian Keabsahan Data	65
4.1.4.1 Uji Validitas	65
4.1.4.2 Uji Reabilitas.....	68
4.1.4.3 Uji Asumsi Klasik	69
4.1.4.3.1 Uji Normalitas.....	69
4.1.4.3.2 Uji Multikolineritas	70
4.1.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.1.4.3.4 Uji Autokolerasi	71
4.1.5 Analisis Deskriptif.....	73
4.1.5.1 Variabel Sistem Transaksi <i>Payment Gateway</i>	73
4.1.5.2 Variabel Harga.....	85
4.1.5.3 Variabel Pendapatan Penjualan	91
4.1.6 Analisis Verifikatif.....	94

4.1.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	94
4.1.6.2 Analisis Determinasi	95
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	96
4.1.7.1 Uji t (Pengaruh Secara Parsial)	96
4.1.7.2 Uji F (Pengaruh Secara Simultan).....	97
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	98
4.2.1 Pembahasan Deskriptif	98
4.2.1.1 Variabel Sistem Transaksi Payment Gateway.....	98
4.2.1.2 Variabel Harga.....	98
4.2.1.3 Variabel Pendapatan Penjualan	100
4.2.2 Pembahasan Verifikatif	101
4.2.2.1 Pengaruh Parsial Sistem Transaksi Payment Gateway (X1) terhadap Pendapa	
4.2.2.2 Pengaruh Parsial Harga (X2) terhadap Pendapatan	
Penjualan (Y)	101
4.2.2.3 Pengaruh Simultan Sistem Transaksi Payment Gateway (X1) dan Harga (X2) te	
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	104
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kafe di Karawang.....	5
Tabel 1. 2 Harga Penjualan Patroli Kopi	6
Tabel 1. 3 Laporan Pendapatan Penjualan Tahun 2021	8
Tabel 1. 4 Laporan Pendapatan Penjualan Tahun 2022.....	9
Tabel 1. 5 Sistem Transaksi <i>Payment Gateway</i>	12
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2. 1 (Lanjutan) Hasil Penelitian Terdahulu.....	329
Tabel 2. 1 (Lanjutan) Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 2. 1 (Lanjutan) Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2. 1 (Lanjutan) Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Skala Likert.....	46
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	487
Tabel 3. 3 (Lanjutan) Instrumen Penelitian.....	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4. 3 Pengeluaran Konsumen.....	64
Tabel 4. 4 Transaksi Pembayaran yang digunakan.....	65
Tabel 4. 5 Sistem Transaksi Digital Payment.....	66
Tabel 4. 6 Analisis Validitas Variabel <i>Payment Gateway</i> (X_1).....	68
Tabel 4. 7 Analisis Validitas Variabel Harga (X_2).....	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Sistem Transaksi <i>Payment Gateway</i> (X_1).....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas Harga (X_2).....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas (X_1 dan X_2)	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas Tolerance dan VIF.....	72
Tabel 4. 13 Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Sistem Transaksi <i>Payment Gateway</i> (X_1)....	75
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden mudah dan Meminimlisir Waktu.....	76
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden <i>Payment Gateway</i> Kualitas Layanan.....	76

Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Menggunakan Sistem Digital Payment	77
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mudah bertransaksi	77
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Digital Payment mudah di pahami	78
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden sistem digital payment mudah digunakan	78
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden digital payment memudahkan berbagai.....	79
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Payment Gateway lebih Praktis dan Efisien	80
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden puas menggunakan digital payment	80
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Kecepatan kinerja dalam bertransaksi	81
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden <i>Digital Payment</i> Bermanfaat	81
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden <i>Digital Payment</i> aman	82
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden <i>Digital Payment</i> melakukan Transaksi tanpa melibatkan Penyedia Layanan lain.....	82
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Selalu Menggunakan Sistem digital paymen	83
Tabel 4.29 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Sistem Transaksi <i>Payment Gateway</i> (X1)	84
Tabel 4. 30 Tanggapan Responden Harga Terjangkau	87
Tabel 4. 31 Tanggapan Responden Harga Menu sesuai dengan Variasi	87
Tabel 4. 32 Tanggapan Responden Harga Sesuai dengan Kualitas Produk	88
Tabel 4. 33 Tanggapan Responden Harga Menu Sesuai yang di Inginkan	88
Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Harga Menu Sesuai dengan Manfaat.....	89
Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Melakukan Pembelian Ulang	89
Tabel 4. 36 Tanggapan Responden Harga yang di Tawarkan	90
Tabel 4. 37 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Harga (X2)	91
Tabel 4. 38 Analisis Statistik Deskriptif <i>Payment Gateway</i> dan Harga	93
Tabel 4.39 Analisis Statistik Deskriptif Pendapatan Penjualan 2021	91
Tabel 4.40 Analisis Statistik Deskriptif Pendapatan Penjualan 2022	93
Tabel 4. 41 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	96
Tabel 4. 42 Hasil Uji Koefisien Determinasi	97
Tabel 4. 43 Hasil Uji t (Parsial)	98
Tabel 4. 44 Hasil Uji F (Simultan).....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	37
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi <i>Cafe</i> Patroli Kopi Karawang	60
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas	73
Gambar 4. 3 Bar Scale Variabel Sistem Transaksi Payment Gateway (X1)	86
Gambar 4. 4 Bar Scale Variabel Harga (X2)	92



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Laporan Penjualan Patroli Kopi Karawang Tahun 2021	8
Grafik 1.2 Laporan Penjualan Patroli Kopi Tahun 2022	10
Grafik 4.1 Analisis Uji Statistic Deskriptif Pendapatan Penjualan 2021	92
Grafik 4.2 Analisis Uji Statistic Deskriptif Pendapatan Penjualan 2022	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2 Pernyataan Kuesioner Transaksi Payment Gateway(X1).....	107
Lampiran 3 Pernyataan Kuesioner Harga (X2)	109
Lampiran 4 Laporan Pendapatan 2021	110
Lampiran 5 Laporan Pendapatan 2022	111
Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian Variabel Sistem Transaksi Payment Gateway (X2)	112
Lampiran 7 Data Penelitian Variabel Harga (X2).....	115
Lampiran 8 Data Penelitian Validitas dan Reabilitas Variabel Sistem Transaksi Payment Gateway.....	118
Lampiran 9 Data Penelitian Validitas dan Reabilitas Variabel Harga (X2)	123
Lampiran 10 Uji Normalitas	125
Lampiran 11 Uji Multikolineritas	126
Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas	127
Lampiran 13 Uji Autokolerasi	128
Lampiran 14 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	129
Lampiran 15 Analisis Determinasi Adjusted R ²	130
Lampiran 16 Uji Hipotesis (Uji t).....	131
Lampiran 17 Uji Hipotesis (Uji F).....	132
Lampiran 18 Surat Keterangan Lulus Turnitin	138
Lampiran 19 Kartu Bimbingan	139
Lampiran 20 Surat Ijin Penelitian	141
Lampiran 21 Daftar Riwayat Hidup.....	142