

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	10
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	10
2.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen.....	11
2.1.3 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.1.4 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
2.2 Beban Kerja.....	16
2.2.1 Pengertian Beban Kerja.....	16
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Beban Kerja.....	18
2.2.3 Indikator Beban Kerja.....	19
2.3 Perilaku Kerja.....	20
2.3.1 Pengertian Perilaku Kerja.....	20
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kerja.....	21
2.3.3 Indikator Perilaku Kerja.....	22
2.4 Promosi Jabatan.....	23

2.4.1	Pengertian Promosi Jabatan.....	23
2.4.2	Dasar-Dasar Promosi Jabatan.....	24
2.4.3	Syarat-Syarat Promosi Jabatan.....	25
2.4.4	Jenis-Jenis Promosi Jabatan.....	27
2.4.5	Tujuan Promosi Jabatan.....	28
2.5	Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
2.6	Kerangka Pemikiran.....	33
2.7	Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB 3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1	Desain Penelitian .....	37
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.3	Definisi dan Operasional Variabel.....	40
3.4	Teknik Penentuan Data .....	44
3.4.1	Populasi .....	44
3.4.2	Sampel Penelitian .....	44
3.4.3	Teknik Sampling.....	45
3.5	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1	Sumber Data.....	46
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	49
3.6	Pengujian Keabsahan Data.....	50
3.6.1	Uji Validitas .....	50
3.6.2	Uji Reabilitas .....	50
3.7	Analisis Data.....	50
3.7.1	Transformasi Data.....	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	52
3.7.3	Rancangan Analisis.....	52
3.7.3.1	Rancangan Analisis Deskriptif.....	52
3.7.3.2	Rancangan Analisis Verifikatif.....	54
3.8	Uji Hipotesis.....	56
3.8.1	Uji T ( Parsial ).....	57
3.8.2	Uji F ( Simultan ).....	58
3.8.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	60
4.1.1	Profil Fokus Penelitian .....	60
4.1.2	Strategi Perusahaan .....	61
4.1.3	Struktur Organisasi.....	61
4.2	Profil Responden.....	61
4.2.1	Karakteristik Responden.....	61

4.3	Hasil Pengujian Keabsahan Data.....	63
4.3.1	Uji Validitas .....	63
4.3.2	Uji Reabilitas.....	66
4.4	Pembahasan Penelitian.....	67
4.4.1	Transformasi Data.....	67
4.4.2	Uji Normalitas Data.....	67
4.4.3	Analisis Deskriptif.....	68
4.4.3.1	Beban Kerja ( $X_1$ ).....	69
4.4.3.2	Rekapitulasi Variabel Beban Kerja ( $X_1$ ).....	85
4.4.3.3	Perilaku Kerja ( $X_2$ ).....	86
4.4.3.4	Rekapitulasi Perilaku kerja ( $X_2$ ).....	102
4.4.3.5	Promosi Jabatan (Y).....	103
4.4.3.6	Rekapitulasi Promosi Jabatan.....	119
4.4.4	Analisis Verifikatif.....	120
4.4.4.1	Analisis Korelasi.....	120
4.4.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	121
4.4.5	Analisis Koefisien Datarminasi ( $R^2$ ).....	123
4.5	Pengujian Hipotesis.....	127
4.6	Pembahasan Penelitian.....	132
4.6.1	Pembahasan Deskriptif.....	132
4.6.2	Pembahasan Verifikatif.....	133
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>135</b>
5.1	Kesimpulan.....	135
5.2	Saran.....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>137</b>	