

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, & Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Edisi ke-2. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi ke-26. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Andi Offset. Yogyakarta.

Jurnal

- Calvin, Junio. 2022. *Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian konsumen pada marketplace shopee di DKI JAKARTA (Studi pada Mahasiswa Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Cika, Maria. 2019. *Pengaruh Online Customer Reviews (OCR) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Di Tokopedia Pada Consumer Generasi Young Millenials*. Universitas Airlangga.
- Latief, F., & Ayustira, N. 2020. *Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla*. Jurnal Mirai Management, 5(3), 139-154.
- Putri, Melisa. 2021. *Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui lazada di Kecamatan Rumbio Jaya*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Ramadhana, Risya, dkk. 2022. *Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace*. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- Sari, Fauzi Purnama. 2021. *Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian online di E-commerce mahasiswa UMSU*. Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara.
- Sudirjo, Frans, dkk. 2023. *The Influence of Online Customer Reviews and E-Service Quality on Buying Decisions in Electronic Commerce*. Journal of Management and Creative Business, 1(2), 156–181.
- Suryani, Mufid, dkk. 2022. *Pengaruh Harga dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19*. Formosa Journal of Multidisciplinary Research, 1(1), 49–74.
- Wahyuni, Ika. 2022. *Pengaruh Online customer review dan online customer rating Purchase Decision (Studi pada calon konsumen tiktokshop dikota malang)*. Universitas Muhamadiyah Malang.

Internet

- UU No. 11. (2008). *Undang-undang No. 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik*. <http://peraturan.bpk.go.id>
- Proyeksi pengguna internet di Indonesia tahun 2017-2022. <http://databoks.katadata.co.id>
- Alasan konsumen membeli kebutuhan online. 2022. <http://databoks.katadata.co.id>
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 9 Tahun 2020 tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar. <http://peraturan.bpk.go.id>

