

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* MELALUI MARKETPLACE SHOPEE
(Survei Pada Karyawan PT. Ajinomoto Departemen Masako)**

***THE EFFECT OF ONLINE CUSTOMER REVIEW AND ONLINE CUSTOMER RATING ON PURCHASE DECISIONS ONLINE THROUGH THE MARKETPLACE SHOPEE
(Survey of PT. Ajinomoto Employees of the Masako Department)***

Oleh

Putri Meganingrum

16416261201042

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* MELALUI *MARKETPLACE SHOPEE*

(Survei Pada Karyawan PT. Ajinomoto Departemen Masako)

THE EFFECT OF ONLINE CUSTOMER REVIEW AND ONLINE CUSTOMER RATING ON PURCHASE DECISIONS ONLINE THROUGH THE MARKETPLACE SHOPEE

(Survey of PT. Ajinomoto Employees of the Masako Department)

Oleh

Putri Meganingrum

16416261201042

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Putri Meganingrum

NIM : 16416261201042

Tanda Tangan :

Tanggal :

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Putri Meaningrum
NIM : 16416261201042
Judul : Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating*
Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei Pada Karyawan PT.
Ajinomoto Departemen Masako)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M.
NIDN. 0017016101

Pembimbing Pendamping,



Flora Patricia Anggela, S.E., M.M
NIDN. 0429078202

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Putri Meaningrum
NIM : 16416261201042
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei Pada Karyawan PT. Ajinomoto Departemen Masako)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

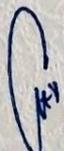
Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1: Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.		26 - 08 - 2023
Penguji 2: Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M.		27 - 08 - 2023
Penguji 3: Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M.		

Karawang, 11 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301


H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

iii

Universitas Buana Perjuangan Karawang

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Putri Meganingrum

NIM : 16416261201042

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2016

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

“PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* MELALUI *MARKETPLACE SHOPEE* (Survei Pada Karyawan PT. Ajinomoto Departemen Masako)”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 11 Agustus 2023

Putri Meganingrum