

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
SURAT PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRACT	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR ISI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Identifikasi Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Batasan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Perumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Tujuan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6.1 Manfaat Teoritis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6.2 Manfaat Praktisi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 2	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

TINJAUAN PUSTAKA.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1 Tinjauan Pustaka **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.1 Manajemen..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.2 Fungsi Manajemen **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.3 Pengertian Pemasaran **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.3.1 Jenis-Jenis Pemasaran**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.4 Manajemen Pemasaran... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.5 Brand Ambassador **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.5.1 Dimensi Brand Ambassador**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.5.2 Manfaat Brand Ambassador**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.6 Citra Merek **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.6.1 Dimensi Citra Merek**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.6.2 Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.7 Keputusan Pembelian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.7.1 Dimensi Keputusan Pembelian**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.7.2 Proses Keputusan Pembelian**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.7.3 Faktor-Faktor ytang Mempengaruhi Keputusan Pembelian
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.3 Kerangka Pemikiran **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.3.1 Pengaruh *Brand Ambassador* NCT 127 (X1) Terhadap**Kesalahan! Bookmark tidak c**

2.3.2 Pengaruh Citra Merek (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)**Kesalahan! Bookma**

2.3.3 Pengaruh *Brand Ambassador* NCT 127 (X1)

Dan Citra Merek (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) **Kesalahan! Bookmark tidak diter**

2.4 Paradigma Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.5 Hipotesis Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB 3 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

METODOLOGI PENELITIAN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.1 Metode Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2 Desain Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.3.1 Lokasi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.3.2 Waktu Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4 Definisi Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak diter**

3.4.1.1 Definisi Konseptual **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4.1.2 Definisi Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4.2 Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.1 Sumber Data Penelitian.. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.2 Teknik Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.2.1 Kuesioner **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.2.2 Online Riset **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6 Teknik Penentuan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6.1 Populasi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6.2 Sampel Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6.3 Teknik *Sampling* **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6.4 Instrumen Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.6.5 Analisis Deskriptif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.7 Uji Keabsahan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.7.1	Uji Instrumen	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7.1.1	Uji Validitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7.1.2	Uji Reliabilitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7.2.1	Uji Normalitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7.2.2	Uji Multikolienaritas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.8	Rancangan Analisis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.9	Uji Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.9.1	Koefesien Determinasi (R^2)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.9.2	Uji t (Parsial)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.9.3	Uji F (Simultan)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 4		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HASIL DAN PEMBAHASAN		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1	Hasil Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.1	Profil Perusahaan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.2	Profil Responden	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.3	Hasil Pengujian Keabsahan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.3.1	Uji Validitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.3.3	Analisis Deskriptif ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.4.1	Uji Normalitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.4.2	Uji Multikolienaritas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.5	Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1.1.2	Uji Regresi Linear Berganda	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1.1.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.1.6	Uji Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.6.1	Uji t (Parsial).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.6.2	Uji F (Simultan).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2	Pengujian Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.1	Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian produk Nu Green Tea	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nu Green Tea di Kecamatan Lemahabang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.3	Pengaruh Simultan Brand Ambassador dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pemebelian di Kecamatan Lemahabang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3	Pembahasan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.1	Pembahasan Deskriptif..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.1.1	Variabel Brand Ambassador (X1)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.1.2	Variabel Citra merek (X2)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.1.3	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.2	Pembehasan Verifikatif..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.2.1	Pengaruh Parsial Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.2.2	Pengaruh Parsial Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.2.3	Pengaruh Simultan Brand Ambassador dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 5		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

KESIMPULAN DAN SARAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1 Kesimpulan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2 Saran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	110



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Teh dalam Kemasan Siap Minum dari Tahun ke Tahun 2017...	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Tabel Kegiatan Penelitian	42
Tabel 3.2 Tabel Oprasional Variabel	45
Tabel 3.3 Tabel Skala t.....	50
Tabel 3.4 Analisis Rentang Skala	52
Tabel 4.1 Tabel Profil Respoenden.....	60
Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji Validitas Brand Ambassador.....	62
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Validitas Citra Merek	63
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.6 Tabel Kategori Nilai Mean	66
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel Brand Ambassador	67
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel Citra Merek.....	68
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolienaritas	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.12 Hasil Uji koefisien Determinasi(R ²).....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji f.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk yang di produksi oleh perusahaan PT. ABC President Indonesia.....	3
Gambar 1.2 3 dari 4 Minuman Teh Ready To Drink (RTD) dan Konsumsi minuman bentuk RTD Linnya pada tahun 2016.....	5
Gambar 1.3 NCT 127 Sebagai Brand Ambassador Produk Nu Green Tea	7
Gambar 2.1 Dinensi Citra Merek	23
Gambar 2.2 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	28
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	38
Gambar 3.1 Desain penelitian	40
Gambar 4.1 Logo Perusahaan RT. ABC Presiden Indonesia	57
Gambar 4.1 Logo Nu Green Tea.....	59



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik diagram lingkaran	8
---	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	87
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Brand Ambassador (X1)	92
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Citra Merek (X2)	95
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner Keputusan Pembelian (Y).....	98
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Brand Ambassador (X1).....	101
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2).....	105
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	109



