

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Batasan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Perumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Tujuan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Tinjauan Pustaka.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1 Pengertian Manajemen...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.2 Fungsi Manajemen	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.3 Tujuan Manajemen.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.4 Pengertian Manajemen Keuangan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.5 Fungsi Manajemen Keuangan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.6 Tujuan Manajemen Keuangan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.7	Pengertian Biaya	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.8	Konsep Biaya	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.9	Klasifikasi Biaya	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.10	Pengertian Harga Pokok Produksi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.11	Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.12	Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode <i>Full Costing</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.13	Pengertian Harga Pokok Penjualan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.14	Metode Penentuan Harga Jual	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4	Kerangka Pemikiran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1	Desain Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	25
3.2.2	waktu Penelitian.....	25
3.3	Subjek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4	Pengumpulan Data Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.1	Sumber Data Penelitian	26
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.3	Instrumen Penelitian	27
3.5	Analisis Data.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.1	Rancangan Analisis.....	27
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Profil <i>Digital Printing Central Print</i>	29

4.2 Hasil Penelitian	30
4.3 Pembahasan.....	33
4.3.1 Perhitungan HPP Berdasarkan UKM <i>Digital Printing</i>	33
4.3.2 Perhitungan HPP Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i>	34
4.3.3 Perbandingan HPP UKM <i>Digital Printing</i> dan <i>Full Costing</i>	36
4.3.4 Perbedaan Keuntungan UKM <i>Digital Printing</i> dan <i>Full Costing</i>	38
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perhitungan HPP dengan Metode <i>Full Costing</i>	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Jumlah Bahan Baku Banner/Spanduk.....	30
Tabel 4.2 Biaya Tenaga Kerja <i>Digital Printing Central print</i>	31
Tabel 4.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel	32
Tabel 4.4 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap	32
Tabel 4.5 Perhitungan <i>Digital Printing Central Print</i> Karawang.....	33
Tabel 4.6 Perhitungan dengan Metode <i>Full Costing</i>	36
Tabel 4.7 Perbandingan Harga Pokok Produksi	37
Tabel 4.8 Perbedaan Besaran Keuntungan	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	24
Gambar 3.2 Rancangan Analisis	28
Gambar 4.1 Logo UKM <i>Digital Printing Central Print</i>	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian	47
Lampiran 2 Bukti Pengecekan Turnitin	49
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	50

