

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andi.Yogyakarta Sugiyono. 2009. Statistika Untuk Penelitian.
- Arikunto. S. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta. Jakarta
- Ferdinand, A. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan K. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kuncoro .M. 2011. Metode Kuantitatif. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Rusmini. 2013. Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen. Jurnal Pengembangan Humaniora 13(1):73-79
- Sangadji M.E dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Penerbit Alfabeta. Bandung

Jurnal

- Anissa Budi Utami Fortuna Zain Hamid dan Mawarta O.S . Pengaruh harga, pendapatan dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah di d'kranji residence tahap ii bekasi barat. Epigram Vol. 12 No. 2 Oktober 2015.
- Bagas Aji Pamungkas dan Siti Zuhroh, Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). Komunikasi, Vol. X No.02,September 2016: 145-160.
- Dina Febiana,dkk. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Melakukan Pembelian pada Biker's Resto dan Cafe di Kota Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)Vol. 16 No. 1 2014.
- Desy Purwanti Atmaja. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 1 No 2. 2014
- Erni Widiastuti¹ , SWE Handayani². Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi

keputusan pembelian rumah bersubsidi dengan menggunakan analisis regresi. (2013)

Evelyn Wijaya dan Rudi keristiano (2015) Pengaruh kelas sosial, harga, promosi dan lokasi Terhadap keputusan pembelian perumahan royal Platinum pada pt. Platinum kejayasindo.

Finta Cahya Putri,dkk. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Legipait Coffee Shop Malang) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 34 No. 2016

Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS). Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2.Semarang.

Harlini Putri, Abd Jamal. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi perumahan di kota banda aceh. Jurnal ekonomi dan kebijakan publik indonesia Volume 1 Nomor 2, November 2014 ISSN. 2442-7411

Heni Wijayanti. Pengaruh lokasi, harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah surodinawan grandsite pada pt.dwi mulya jaya Mojokerto. Majalah Ekonomi ISSN 1411-9501:Vol.XX.No1 juli 2015

Mahendrayasa, A.C, S. Kumadji dan Y. Abdillah. 2014. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis 12 (1):1-7

Nisa Marisa. analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap kawasan perumahan mustika plamongan elok semarang. Jurnal sains pemasaran indonesia Volume XII, No. 3, Desember 2013, halaman 301 – 316

Priskyla Wenda Rumondor Altje L. Tumbel Imelda W. J. Ogi Pengaruh kualitas produk, harga, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada rumah kopi dan mie toronata di kawangkoan. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1102 –1112

Rudi Effendi,Marjam Dhesma Rahadhini, Alwi Suddin. Analisis pengaruh word of mouth, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Survei Konsumen pada Warung Soto Seger Mbok Giyem di Boyolali). Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 4 Desember 2016: 418 – 425

_____. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. ALFABETA. Bandung
Tjiptono.F.2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Penerbit Andi.
Yogyakarta

Robby Fauji. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN WORD OF MOUTH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ANUGERAH AL-BAGHDADI
MEBEL KARAWANG. Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif, 2018 -
journal.ubpkarawang.ac.id

