

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERNYATAAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.ii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	8
BAB 1 PENDAHULUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar belakang.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Identifikasi masalah	10
1.3 Batasan masalah	10
1.4 Rumusan masalah.....	11
1.5 Tujuan penelitian	11
1.6 Manfaat penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6.1 Manfaat Teoritis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6.2 Manfaat Praktisi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Tinjauan Pustaka	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1 Manajemen.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.3 Konsep Pemasaran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.4 Manajemen pemasaran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.5 Perumahan.....	20
2.1.6 Lokasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.7 Word of Mouth (WOM)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



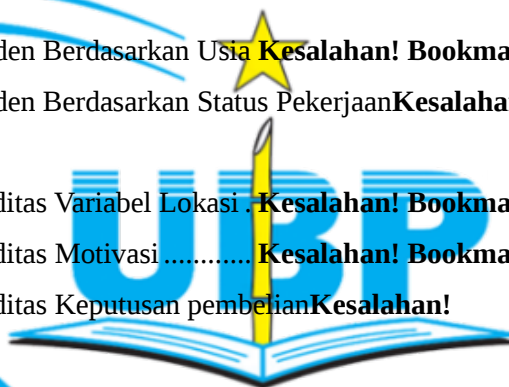
2.1.8	Keputusan Pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2	Penelitian Terdahulu.....	40
2.3	Kerangka Pemikiran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.1	Hubungan Lokasi dan <i>Word Of Mouth</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.5
2.3.2	Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.3	Hubungan <i>Word Of Mouth</i> dengan Keputusan Pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.4	Hubungan Lokasi dan <i>Word of Mouth</i> dengan Keputusan Pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.7

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Metode penelitian	50
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.3. Desain Penelitian	51
3.4. Definisi Variabel dan Operasional Variabel	52
3.4.1. Definisi Variabel Penelitian	52
3.4.2. Operasional Variabel Penelitian	54
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.8
3.5.1. Sumber Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.8
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.8
3.5.3. Teknik Skala.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.9
3.6. Teknik Penentuan Data.....	60
3.6.1. Populasi Sampel dan Teknik Sampling.....	60
3.6.1.1. Populasi.....	60
3.6.1.2. Sampel	60
3.6.1.3. Teknik Sampling	61
3.7. Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.2
3.7.1. Rancangan Analisis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.2
3.7.1.1. Analisis Deskriptif.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.2

3.7.1.2. Analisis Verifikatif	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	2
3.7.1.3. Transformasi Data.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	3
3.7.2. Uji Hipotesis		70
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1 Hasil Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	2
4.1.1 Profil Perumahan Graha Asri Residence.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	2
4.1.2 Profil Responden.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	4
4.1.3 Hasil Uji Instrumen.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	6
4.1.4 Analisis Deskriptif.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	9
4.1.5 Analisis Verifikatif	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	2
4.1.6 Pengujian Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	8
4.2 Pembahasan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	2
4.2.1 Pembahasan Deskriptif	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	2
4.2.2 Pembahasan Verifikatif.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	2
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	5
5.1 Kesimpulan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	5
5.2 Saran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	6
DAFTAR PUSTAKA.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	7

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Waktu Kegiatan	51
Tabel 3.2 Oprasionalisasi Variable	55
Tabel 3.3 Oprasionalisasi Variable	56
Tabel 3.4 Oprasionalisasi Variable	57
Tabel 3.5 Skala Likert.....	59
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Motivasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 9 Kemudahan lokasi untuk dijangkau	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 10 Kemudahan lokasi dapat dilihat dan diketahui	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 11 Mudah dilihat	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 12 Mudah ditemukan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 13 Lahan yang luas.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 14 Adanya lahan kosong belum ada bangunan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 15 Lingkungan yang mendukung adanya usaha	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 16 Lingkungan yang nyaman	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 17 Lingkungan yang aman	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 18 Adanya jenis usaha yang sama.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 19 Tampil berbeda dengan kompetitor	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



Tabel 4. 20 Rekapitulasi Variabel Lokasi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 21 Keunggulan produk.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 22 Pengalaman penggunaan produk...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 23 Rekomendasi orang lain	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 24 Rekomendasi kerabat terdekat	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 25 Kejelasan informasi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 26 Media promosi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 27 Kualitas pelayanan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 28 Pencarian informasi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 29 Potongan Harga	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 30 Layanan Keluhan Konsumen	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 31 Rekapitulasi Variabel Word of Mouth	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 32 Memilih produk sesuai dengan kebutuhan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 33 Kualitas produk yang terpercaya....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 34 Sumber pribadi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 35 Sumber komersial.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 36 Sumber pengalaman.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 37 Pertimbangan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 38 Manfaat	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 39 Pilihan merek	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 40 Pilihan penyalur	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 41 Waktu pembelian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 42 Metode pembayaran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 43 Kepuasan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 44 Pembelian ulang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 45 Refrensi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 46	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 47 Uji Koefisien Korelasi Antara Lokasi dan Word of mouth	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 48 Analisis Jalur	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 49 Pengaruh Lokasi (X_1) terhadap Keputusan pembelian (Y)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4. 50 Pengaruh Word of mouth (X_2) terhadap Keputusan pembelian (Y)	

..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 51 Pengaruh Lokasi X_1 dan Word of mouth X_2 terhadap Keputusan pembelian (Y)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 52 Koefisien Determinasi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 53 Uji Hipotesis Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan pembelian**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 54 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Indikator Kemudahan lokasi untuk dijangkau **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 2 Indikator Kemudahan lokasi dapat dilihat dan diketahui **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 3 Indikator Mudah dilihat..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 4 Indikator Mudah ditemukan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 5 Indikator Lahan yang luas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 6 Indikator Adanya lahan kosong belum ada bangunan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 7 Indikator Lingkungan yang mendukung adanya usaha **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 8 Indikator Lingkungan yang nyaman **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 9 Indikator Lingkungan yang aman **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 10 Indikator Adanya jenis usaha yang sama **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 11 Indikator Tampil berbeda dengan kompetitor **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 12 Rekapitulasi Variabel Lokasi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 13 Indikator Keunggulan produk ... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 14 Indikator Pengalaman penggunaan produk **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 15 Indikator Rekomendasi orang lain **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 16 Indikator Rekomendasi kerabat terdekat **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 17 Indikator Kejelasan informasi ... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

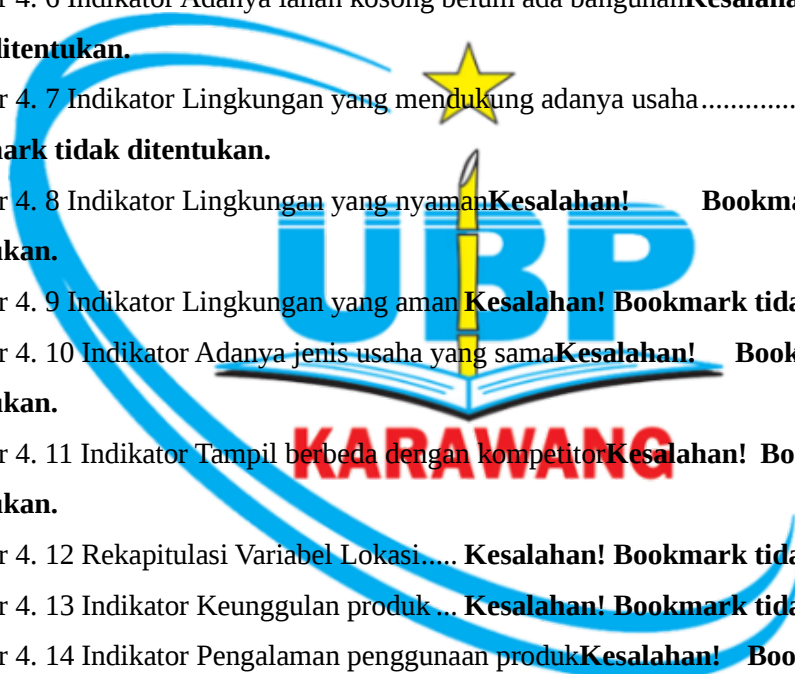
Gambar 4. 18 Indikator Media promosi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 19 Indikator Kualitas pelayanan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 20 Indikator Pencarian informasi ... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 21 Indikator Potongan Harga **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 22 Indikator Layanan Keluhan Konsumen **Kesalahan! Bookmark tidak**



ditentukan.

Gambar 4. 23 Rekapitulasi Variabel Word of Mouth **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 24 Indikator Memilih produk sesuai dengan kebutuhan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 25 Indikator Kualitas produk yang terpercaya **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 26 Indikator Sumber pribadi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 27 Indikator Sumber komersial..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 28 Indikator Sumber pengalaman .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 29 Indikator Pertimbangan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 30 Indikator Manfaat..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 31 Indikator Pilihan merek..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 32 Indikator Pilihan penyalur..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 33 Indikator Waktu pembelian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 34 Indikator Metode pembayaran .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 35 Indikator Kepuasan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 36 Indikator Pembelian ulang **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 37 Indikator Refrensi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 38 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 39 Korelasi Variabel X_1 dan X_2 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 40 Koefisien Jalur lokasi (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 41 Koefisien Word of mouth (X_2) terhadap Keputusan pembelian (Y) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 42 Koefisien Jalur Lokasi (X_1) dan Word of mouth (X_2) terhadap Keputusan pembelian (Y) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Lampiran 2 Rekapitulasi Tanggapan Responden**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

